



廣州華夏職業學院
GUANGZHOU HUAXIA VOCATIONAL COLLEGE

廣州華夏職業學院
高等職業教育質量年度報告（2020）

廣州華夏職業學院

二〇一九年十二月

内容真实性责任声明

学校对 广州华夏职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2019 年 12 月 20 日

目 录

1.基本情况.....	1
1.1 学校基本情况.....	1
1.2 办学定位.....	2
1.3 发展规模.....	2
1.4 专业结构.....	3
1.5 条件改善.....	3
2.学生发展.....	4
2.1 招生状况.....	4
2.2 立德树人.....	6
2.3 在校体验.....	7
2.4 职业发展.....	11
2.5 创新创业.....	12
2.6 就业质量.....	13
2.7 培育工匠精神.....	16
2.8 计分卡.....	17
2.9 学生反馈表.....	17
3.教学改革.....	18
3.1 教书育人.....	18
3.2 专业建设.....	18
3.3 教学资源.....	20
3.4 教学诊改.....	26
3.5 产教融合.....	27
3.6 校企精准对接、精准育人.....	29
3.7 资源表.....	31
4.国际合作.....	32

4.1 国际合作.....	32
4.2 一带一路.....	32
4.3 国际影响表.....	33
5.服务贡献.....	34
5.1 就业服务.....	34
5.2 服务产业.....	36
5.3 服务“脱贫攻坚”国家战略.....	37
5.4 培训及职业鉴定.....	38
5.5 技术服务.....	40
5.6 服务贡献表.....	42
6.政策保障.....	43
6.1 政策引导.....	43
6.2 专项实施.....	43
6.3 质量监测与评价.....	45
6.4 经费投入.....	47
6.5 落实政策表.....	48
7.面临挑战.....	49
7.1 问题与挑战.....	49
7.2 对策与展望.....	49
附表.....	51
表 1 计分卡.....	51
表 2 学生反馈表.....	52
表 3 资源表.....	53
表 4 国际影响表.....	54
表 5 服务贡献表.....	55
表 6 落实政策表.....	56
附件：广州华夏职业学院参与各社团的学生人数情况.....	57

◎ 图表目录

图 1-1	2015-2019 年学院全日制在校生规模.....	2
图 1-2	2015-2019 学年学院成人专科在校生规模.....	3
表 1-1	我校基本办学条件一览表.....	4
表 2-1	我校 2019 年招生类别及招生计划执行情况一览表.....	4
表 2-2	2019 级生源类别一览表.....	5
表 2-3	2019 年高职扩招生源结构一览表.....	5
表 2-4	学生各类满意度调查.....	7
表 2-5	学校社团情况一览表.....	9
表 2-6	2019 年度学生社团活动一览表（部分）.....	9
表 2-7	2019 年学生获得省级以上技能竞赛荣誉一览表（部分）.....	11
图 2-1	毕业生初次就业率.....	14
图 2-2	毕业生起薪.....	14
图 2-3	毕业生的工作与专业相关度.....	15
图 2-4	毕业生就业现状满意度.....	15
图 2-5	用人单位对毕业生评价.....	16
表 2-8	计分卡.....	17
表 2-9	学生反馈表.....	17
表 3-1	2018-2019 学年招生专业一览表.....	19
表 3-2	我校重点（品牌）专业一览表.....	20
表 3-3	我校教专任师职称结构分布.....	21
表 3-4	我校专任教师学历结构分布.....	22
表 3-5	2018-2019 学年新建、改造实训室一览表.....	24
表 4-1	国际影响表.....	33
图 5-1	2019 届毕业生就业区域分布.....	34
表 5-1	2019 届毕业生就业地市分布.....	34
图 5-2	毕业生就业行业分布图.....	35
图 5-3	2019 年华夏校园招聘会.....	36
图 5-4	2019 年各二级学院职业资格证书报考.....	39
图 5-5	2019 年职业资格考证数据统计表.....	40
图 5-6	2019 年实训与技能鉴定中心报名人数.....	40
表 5-2	服务贡献表.....	42
表 6-1	2018-2019 年广东省教育发展专项资金预决算表.....	43
表 6-2	2019 年教育发展专项资金使用表.....	44
图 6-1	我校质量监控内容与评价体系.....	45
图 6-2	教学经费投入情况.....	48
表 6-3	落实政策表.....	48

◎ 案例目录

案例 1-1	深化内部治理“133”模式,学校持续创新发展.....	1
案例 2-1	科学谋划扎实推进,落实高职扩招任务.....	5
案例 2-2	多措并举发挥育人合力,真抓实干推进一流学风.....	6
案例 2-3	做实做细出亮点,品质校园惠民生.....	7
案例 2-4	结合地域文化特色,开展丰富多彩“三下乡”活动.....	10
案例 2-5	开展“品书香学国学”活动,弘扬中华优秀传统文化.....	11
案例 2-6	自强不息,“自强之星”.....	12
案例 2-7	打造科技研创平台,培育传承工匠精神.....	13
案例 2-8	建立技能大师工作室,培育工匠精神.....	16
案例 3-1	开展“1+X”证书试点.....	20
案例 3-2	多管齐下促“双师型”教师队伍建设.....	22
案例 3-3	率先实施契约年金,助力学校事业发展.....	22
案例 3-4	在改革中创新,在创新中发展——扎实推进辅导员队伍建设.....	23
案例 3-5	推动智慧校园发展,服务区域高校信息化建设.....	26
案例 3-6	订单培养促校企融合,“五共机制”效果初显.....	28
案例 3-7	依托在建工程,探索真实项目双元育人.....	28
案例 3-8	创新推进“国信蓝桥协同育人模式”.....	29
案例 3-9	搭建优质平台,助力校企双元育人.....	29
案例 3-10	校企精准育人,推进现代学徒制试点.....	30
案例 4-1	我校赴日本参加“第三届中日民办(私立)大学校长论坛”.....	32
案例 5-1	为区域产业园企业服务,加强校企合作.....	36
案例 5-2	在“明星小镇”中契合精准扶贫与育人基地.....	37
案例 5-3	组织台山市中小学安全工作管理干部培训.....	38
案例 5-4	开展职业资格培训,助力工匠精神培育.....	38
案例 5-5	科学伴我成长,高校科普进校园.....	41
案例 6-1	省级民办教育专项资金使用情况专项调研在我校举行.....	44
案例 6-2	四年诊断与改进,人才培养节节高.....	46

广州华夏职业学院

高等职业教育质量年度报告（2020）

1.基本情况

1.1 学校基本情况

广州华夏职业学院是由广州乐欣投资有限公司出资，2009年3月经广东省人民政府批准成立、教育部备案的全日制民办普通高等职业院校。学校地处广州市，毗邻京港澳和大广高速公路，国道、省道纵横交错，区位优势得天独厚。学校设有财政经济学院、管理学院、车辆与自动化学院、信息工程学院、建筑与艺术传媒学院、教育学院、卫生健康学院和继续教育学院等8个学院及思政部。

学校自2009年办学以来，始终坚持社会主义办学方向，依法治校、从严治校、质量强校、特色立校为宗旨，凝练了“承华夏文明，育职业英才”的办学理念，以及“厚德、重能、敬业、善事”的校训，积极推动人才培养模式改革，学校的办学条件不断改善，办学内涵不断深化，教育教学质量不断提高，形成了规模、质量、结构、效率协调发展的良好局面。

2018-2019学年，学校获得了“全国教育系统先进集体”、“2019年度广东省教科文卫工会模范职工之家”、“全国党建工作样板支部”培育创建单位、“广东当代优质民办学校奖”等系列称号，办学质量得到了社会各界的高度肯定。

案例 1-1 深化内部治理“133”模式，学校持续创新发展

根据《中华人民共和国民办教育促进法》、《中华人民共和国高等教育法》的精神，我校先行先试民办高职院校内部治理“133”模式，实行董事会领导下的三权分立三方监督制，董事会、校务委员会、校长、党委、学术委员会、教代会、监事会、督导专员之间磨合有效。借自身资源优势和良好的现有基础优势，积极探索进一步建立健全现代大学制度、厘清规范内部治理、创新高效发展，进一步完善内部治理体系、提高学校治理能力建设水平，是学校自身高效持续创新发展的需要。2019年10月被广东教育学会、广东当代民办教育管理研究院等评为广东当代优质民办学校。



1.2 办学定位

1.2.1 目标定位

学校努力以法制思维推动学校治理，秉承“承华夏文明，育职业英才”的办学理念，以创建依法治校示范校和创新强校工程为抓手，坚持以人才培养质量为核心，努力把学校办成办学特色鲜明、综合实力雄厚、位居全省同类院校前列的民办综合高职院校。

1.2.2 服务定位

立足广州，面向珠三角，辐射全省；面向先进制造业、新兴战略产业和现代化服务业，把立德树人作为教育的根本任务；以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，为区域经济培养高素质技术技能人才。

1.2.3 层次定位

学校办学层次：专科

学制：三年

1.3 发展规模

1.3.1 全日制教育

2018-2019 学年学校全日制专科学生 13018 人。

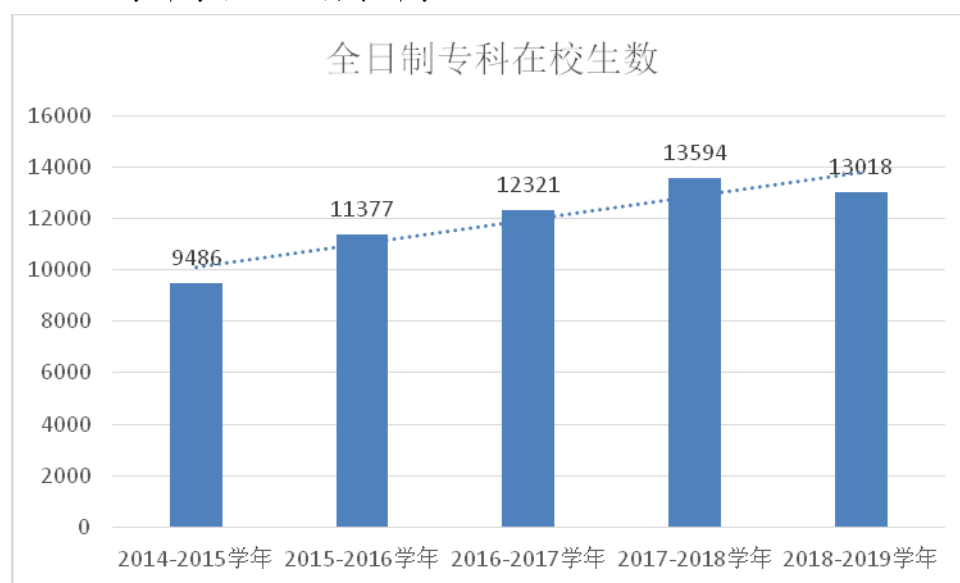


图 1-1 2015-2019 年学院全日制在校生规模

1.3.2 成人教育

2018-2019 学年成人专科学生达到 5180 人。

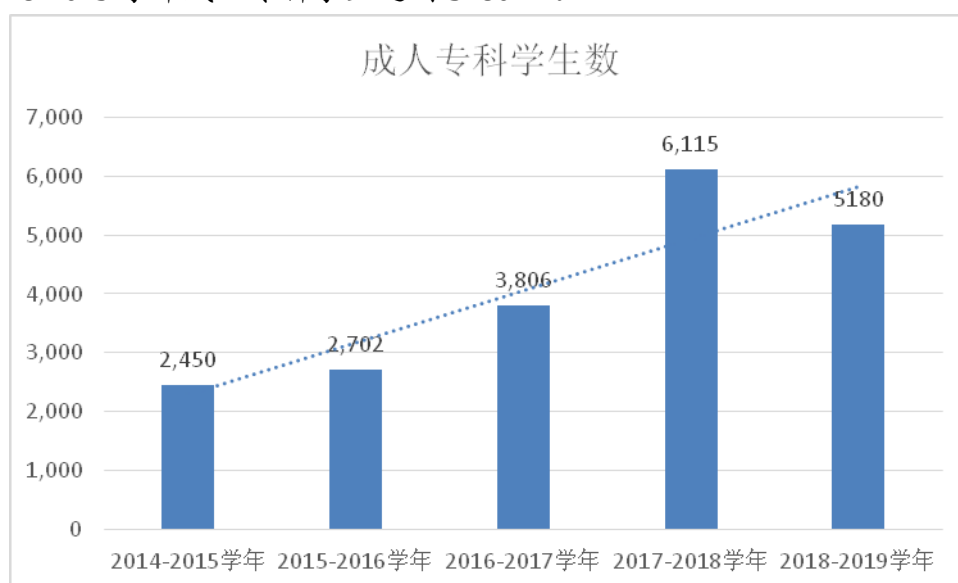


图 1-2 2015-2019 学年学院成人专科在校生规模

1.4 专业结构

学校根据区域经济发展和产业转型升级需要，加强专业内涵建设，优化专业结构布局，目前开设了 49 个招生专业，覆盖 14 个专业大类。专业设置对接汽车、电子产品制造、新一代信息技术、节能与新能源汽车、智能装备与机器人、轨道交通、旅游、金融等广州市支柱产业。通过对接区域基础设施建设，做优土木建筑类专业，做大交通运输类专业；对接区域先进制造业和国际汽车制造基地，扩大装备制造类专业；对接区域现代服务业和广州中心城市定位，做强财经商贸类专业；做精旅游类专业、文化艺术类专业和公共管理服务类专业；对接区域高新技术产业，做实电子信息类专业；整合优化食品药品与新闻传播类专业；拓展教育、医药卫生大类专业。

2019 年，医药卫生大类专业群的建设成效初显，新增了护理、助产、药学和中药学等专业。同时，学前教育 and 舞蹈教育 2 个教育类专业也进行了招生。

1.5 条件改善

2018-2019 学年学校拥有教职员工 814 人，其中专任教师 644 人，生师比为 18.47，具有研究生学位以上教师占专任教师的比例为 50.62%。学校占地面积约 618 亩（412018.2 平方米），校舍面积 262715.80 平方米。建有 20 个校内实训

基地（共 149 间实训室），188 个校外实训实习基地，涵盖所有专业。图书馆藏书 86.84 万册，教学仪器设备总值 6828.74 万元，固定资产总值 76093.66 万元。

表 1-1 我校基本办学条件一览表

基本监测指标	2018-2019 学年
生师比	18.47
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	50.62
生均教学行政用房（m ² /生）	11.95
生均(折合)教学科研仪器设备值（元/生）	4999.96
生均(折合)图书（册/生）	63.59
百名学生配教学用计算机台数（台）	26.15
网络多媒体教室数（间）	123
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	27.44
生均(折合)年进书量（册）	1.64
生均占地面积（m ² /生）	31.65
生均学生宿舍(公寓)面积（m ² /生）	6.91

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

2. 学生发展

2.1 招生状况

2.1.1 招生计划执行情况

学校 2019 年计划招生 7086 人，实际录取 6910 人，实际录取率为 97.52%，新生报到 4782 人报到率为 69.20%。

2.1.2 招生类别

表 2-1 我校 2019 年招生类别及招生计划执行情况一览表

招生类别	计划数(人)	录取数(人)	报到数(人)	报到率(%)	各类型招生计划占比(%)
普高招生	3282	3106	2090	67.29	46.32
现代学徒制	127	127	97	76.38	1.79

学考招生	3317	3317	2347	70.76	46.81
3+证书	299	299	213	71.24	4.22
美术类	61	61	35	57.38	0.86
合计	7086	6910	4782	69.20	100.00

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

2.1.3 生源来源类别

学校 2019 级生源主要由普通高中生和中职生(三校生)组成，其中普通高中生占 95.29%，中职生占 4.71%。

表 2-2 2019 级生源类别一览表

招生类型	生源类别	录取数(人)	报到数(人)	报到率(%)	在校生所占比例(%)
普高招生	普高生	3106	2090	67.29%	43.71%
学考招生	普高生	3317	2347	70.76%	49.08%
现代学徒制	普高生	115	85	73.91%	1.78%
美术类	普高生	61	35	57.38%	0.73%
现代学徒制	中职生	12	12	100.00%	0.25%
3+证书	中职生	299	213	71.24%	4.45%
合计		6910	4782	69.20%	100.00%

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

2019 年高职扩招专项行动春季录取考生 2278 人，秋季拟录取 535 人。

表 2-3 2019 年高职扩招生源结构一览表

生源类别	在岗职工	退役军人	农民工	下岗工人	卫生人员	合计	备注
2020 年春季	460	1799	1	0	18	2278	
2020 年秋季	114	363	0	1	57	535	拟录取
合计	574	2162	1	1	75	2813	

数据来源：广州华夏职业学院招生办公室

案例 2-1 科学谋划扎实推进，落实高职扩招任务

根据《广东省教育厅关于做好 2019 年第二期高职扩招专项行动有关工作的通知》等文件精神，我校上下一心，科学谋划，扎实推进。

强化认识，重视统筹规划。学校成立高职扩招专项工作领导小组，研读国家有关政策文件，分析社会和市场形式，确定招生目标和措施，迅速搭建专项招生工作团队，抓好各部门的协调管理；挖掘载体，解决生源难题。通过紧跟政策主动解决经济难题，信息手段助力宣传和招生，细致服务指引报读和考试；规范考试，达到阳光录取。学校共有 25 个专业参与

高职扩招招生工作，在招生考试和录取工作中，始终坚持诚信招生、阳光招生。

本次我校高职扩招参加考试人数 2855 人，春季录取人数为 2278 人（其中社会人员 461 人、退役军人 1799 人、卫生人员 18 人，退役军人占 78.97%），秋季拟录取人数为 535 人（其中社会人员 115 人、退役军人 363 人、卫生人员 57 人，退役军人占 67.85%）。

2.1.4 生源分布地区

学校 2019 级新生中，99.48%（4757 人）来自广东省，0.52%（25 人）来自外省(市)，21.77%（1041 人）来自珠三角地区，3.26%（156 人）来自广州市。

2.1.5 生源家庭背景

学校 2019 级新生中有 60.77%（2906 人）来自农村城镇生源占 39.23%（1876 人）。

2.2 立德树人

坚持育人为本、立德为先。通过深化“三合一”（即“以党建为引领、优秀传统文化教育与半军事管理相结合”）育人模式，强化自我教育、自我管理、自我服务，不断提升职业综合素养。

通过加强传统文化教研室建设，加强传统文化教育培训，编写《华夏传统文化教程》校本教材，在学生中深入开展传统文化教育和力行传统文化教育实践等，充分发挥传统文化践行团的作用；通过优化半军事管理考核，引进技术软件等，进一步深化半军事管理；打造“华夏党旗红”项目，推进党建工作融入人才培养过程。

案例 2-2 多措并举发挥育人合力，真抓实干推进一流学风

为进一步深入贯彻习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神 and 中央关于开展主题教育的工作要求，我校统筹推进，严格部署，将学风建设和主题教育精神紧密结合，坚持以“找差距、抓落实”的理念贯穿于学风建设全过程，通过“督管、督教、督学”等三位一体推进工作，加强过程管理，强效果，巩成果，我校学生管理工作、教育教学和人才培养质量同比得到了显著提升。

各学院学生工作考核(满分 130 分，考核内容涵盖学院党建工作、学生到课率、早升旗到位率、晚自习到位率及开展质量、班会到位率及开展质量、宿舍内务管理、课室卫生管理、学生资助工作、学生综合素质测评工作、学生违纪违规、信息化考勤覆盖率 100%和准确率 98.98%等)，月度考核分数逐月增加，同比 2018 年分别增加了 2.04 分、2.13 分；辅导员平均月度考核分数逐月增加，同时同比 2018 年分别增加了 4.44 分、3.56 分；到课率逐年提高，并维持较高到课率水平。



2.3 在校体验

学校通过各种特色教学活动、生活服务、学生工作和社团活动、技能竞赛、创业实践等为学生提供全面的在校体验。

表 2-4 学生各类满意度调查

指标 年级	教书育人满意度		课程教学满意度		管理和服务工作满意度	
	课堂育人	课外育人	思政课	公共课	学生工作	后勤服务
一年级	99.56%	99.06%	99.53%	99.53%	98.95%	98.72%
二年级	97.92%	97.67%	97.83%	97.75%	97.67%	97.17%

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

学校以服务学生为宗旨，逐步构建了一套行之有效的师生交流体系，并完善了相关制度保障：以二级学院学生管理骨干人员、专任教师为主体，每月召开学生座谈会，增强在校学生的师生交流，提高学生的学习主动性，及时发现并解决学生的学习、生活中的问题；以学生督导信息员为主体，定期归纳学生的各种意见，及时反馈给相关部门跟进处理；以实习就业指导老师为主体，利用走访实习企业、电话沟通、QQ、微信交流等手段，定期与实习学生沟通交流，加大对毕业生的实习就业指导力度。

案例 2-3 做实做细出亮点，品质校园惠民生

为了深入开展“不忘初心，牢记使命”主题教育工作，根据我校主题教育整体部署安排，结合实际工作，举办了“领导有约”茶谈会、“以学生为本，以教学为中心”专题会、“以生为本诉衷肠，共话华夏师生情”主题教育师生晚餐交流会和“分享成果 共建家园”映月湖生态鱼宴相关主题活动。

通过茶谈会、专题会、晚餐交流会充分听取学生对教学、管理、服务等各方面的建议，

构建了师生的交流平台，解决学生实际问题，为学生成长创造良好的条件。针对整理汇总的普遍性较高的 29 个问题，校领导、各职能部门负责人逐条逐项提出解决办法，并跟进整改落实。

党委结合校园特色从细处入手开展工作，不断提升校园生活品质，也是华夏学院主题教育整改落实活动的突出特点。针对学生在座谈会上反映的映月湖湖面美观问题，学校总务处及时制订方案，给出整改期限。同时借此机会，利用学校已有资源，更好的服务师生，提供免费品尝到新鲜的鱼品佳肴，共同分享丰收的喜悦，分享幸福感，增强对学生的认同感。

学校通过多方努力，主动了解老师与学生存在问题，及时处理，绝不推诿，均得到了满意的答复，同时对 5026 名学生进行全面调查，调查统计，学生对学生工作、教学管理、教学管理满意度分别为 98.65%、98.21%、98.35%。



“领导有约”茶谈会及“以生为本诉衷肠，共话华夏师生情”师生晚餐交流会

2.3.1 社团活动

我校现有 51 个学生社团，涵盖了文化艺术、体育健身、学术研究等三大类。2019 年针对学校发展的需要提出新的发展要求，结合专业特色，增加了茶文化社、商务英语协会、机械与自动化协会、汽车科技创新协会 4 个社团，每个社团均配置有指导教师，有计划、有步骤地组织开展各种社团特色活动。

每年一度的社团文化节是展示社团文化的重要舞台，学生社团已成为校园文化建设的主体力量，并涌现出一批特色社团、省级优秀社团。



我校学生社团尚武堂荣获 2018-2019 年度“广东省优秀学生社团”

表 2-5 学校社团情况一览表

社团类别	数量	名称
文化艺术类	15	音艺联盟、书法协会、街舞协会、动漫社、戏剧社、B-BOX 协会、棋艺社、Hey 摄影协会、绘画协会、酒旅拓外协会、旅游协会、书画协会、文学社、戏剧社、茶文化社
体育健身类	13	跆拳道协会、乒乓球协会、足球协会、篮球协会、滑轮协会、羽毛球协会、排球协会、自行车协会、尚武堂、高尔夫协会、健跑协会、重击健身协会、瑜珈社
学术研究类	23	英语协会、职业发展协会、演讲与口才协会、ERP 企业经营模拟协会、天文协会、会计协会、金融理财协会、国际与经济贸易协会、工程造价协会、营销协会、创新创业协会、医药协会、电子商务协会、计算机协会、人力资源协会、市场营销协会、室内设计协会、数学建模协会、科学技术协会、本科协会、商务英语协会、机械与自动化协会、汽车科技创新协会

数据来源：广州华夏职业学院团委统计数据

表 2-6 2019 年度学生社团活动一览表（部分）

序号	活动项目/主题	组织单位	活动时间
1	羽毛球协会“新生杯”比赛	羽毛球协会	2019.01
2	广州增城区羽协杯羽毛球比赛	羽毛球协会	2019.01
3	第十二届从化杯高校棋艺联赛	棋艺协会	2019.03
4	“赢天下，在华夏”营销比赛	市场营销协会	2019.04
5	“华友杯”校外交流赛	ERP 企业经营模拟协会	2019.04
6	“经世杯”校外交流赛	ERP 企业经营模拟协会	2019.04
7	心里话剧活动	心理健康协会	2019.05
8	校园心理话剧	心理协会、戏剧社	2019.05
9	国贸技能大赛	国际经济与贸易协会	2019.05
10	美工设计大赛	电子商务协会	2019.05
11	第七届 ERP 技能赛	ERP 企业经营模拟协会	2019.05
12	九大高校双语擂台赛	英语爱好者协会	2019.05
13	“灯塔杯”新生篮球比赛	篮球协会	2019.09
14	新生足球比赛	足球协会	2019.10
15	“华娱星秀杯”市场营销大赛	市场营销协会	2019.11
16	商务礼仪课	市场营销协会	2019.11

17	户外瑜伽	瑜伽协会	2019.11
18	广州市从化区高校羽毛球联赛	羽毛球协会	2019.11

数据来源：广州华夏职业学院团委统计数据



丰富多彩的社团文化生活

案例 2-4 结合地域文化特色，开展丰富多彩“三下乡”活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，引领教育广大青年学生勇做担当民族复兴大任的时代新人，切实在服务乡村振兴战略、助力脱贫攻坚、推进农业农村现代化的伟大实践中受教育、长才干、作贡献，2019年七月，学校团委联合学生处继续组织2019年学校大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践暨“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动。

活动共设计实施美丽乡村建设、“记住乡愁”服务、保护母亲河服务、国家资助和助学贷款政策宣传等5个方面的重点内容，凸显思想政治教育和育人工作成效，将社会主义先进文化、岭南优秀传统文化有机融入活动当中。



学校2019年大学生“三下乡”暑期社会实践活动

案例 2-5 开展“品书香学国学”活动，弘扬中华优秀传统文化

2019 年，我校团委通过多种方式与途径，紧紧围绕党的中心工作，根据青年特点，积极组织有影响、有实效的优秀传统文化活动，努力营造良好校园文化氛围，带领青年大学生在活动中受教育、起作用、作贡献。如：1、开展“品书香学国学”活动，联合图书馆、思政基础部、传统文化教研室在师生中组织开展“国学经典图书推荐阅读活动”，为诵读活动置备相应的书籍，搜集相关数字资源，积累诵读活动材料，有效发挥现代教育技术的优势，充分发挥了语文课堂教学的主渠道作用；2.开展“演经典展经典”活动。广泛开展生活化、活动化、故事化、体验化、兴趣化的诵读活动。把国学经典故事改编成情景剧，举行国学经典故事情景剧展演活动。借助校园文化艺术节、文艺汇演等载体，围绕孝父母、守诚信、善待人、好学习等话题，以诗文朗诵、快板、课本剧、美文说唱等新颖活泼的形式，把《弟子规》、《论语》、《礼记》、《孝经》等经典美文表现出来。



2.4 职业发展

学校注重以赛促学，通过开展校内技能竞赛选拔赛，选择优秀人才参加校外职业技能竞赛。在 2018-2019 学年，我校共计获得 53 项省级以上奖项。

表 2-7 2019 年学生获得省级以上技能竞赛荣誉一览表（部分）

序号	竞赛项目名称	获奖级别	获奖个数
1	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛 (导游服务赛项)	省级二等奖	1
2	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛 (工业产品数字化设计与制造赛项)	省级三等奖	1
3	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛 (动漫制作赛项)	省级三等奖	1

4	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛 (市场营销技能赛项)	省级三等奖	1
5	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛 (智慧物流作业方案设计与实施赛项)	省级三等奖	1
6	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛 (英语口语专业组赛项)	省级三等奖	1
7	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛 (中药传统技能赛项)	省级三等奖	1
8	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级三等奖	6
9	第十三届广东大学生科技学术节之第十二届广东大学生 企业经营模拟沙盘大赛	省级三等奖	1
10	2019 年广东省大学生计算机设计大赛	省级三等奖	1
11	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级三等奖	1
12	中国大学生广告艺术节学院奖·2019 春季赛	省级二等奖	1
13	第十届广东省中小规范汉字书写大赛	省级一等奖	6

数据来源：广州华夏职业学院教务处统计数据

案例 2-6 自强不息，“自强之星”

黄舒萍同学是我校财政经济学院 2018 级会计 5 班学生，担任财政经济学院分团委学生副书记兼学生会主席，学校学生会委员、班长职务。2019 年 7 月，在共青团中央、全国学联主办的 2018 年度“中国大学生自强之星”奖学金评选活动中，喜获大奖。

入学以来，黄舒萍同学学习认真，成绩优秀，尊敬师长，开拓创新，先后荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广州华夏职业学院决赛团队“金奖”、2018-2019 年度学校“一等奖学金”、广州市从化区第二届大学生气象科普讲解大赛“二等奖”、“从化区优秀气象科普讲解员”称号、广州气象学会 2019 年气象科普讲解比赛“优秀奖”和 2018-2019 年度学校电子沙盘技能竞赛“一等奖”。

2.5 创新创业

学校构建了“一体系、双课堂、三平台、四保障”的创新创业教育体系：将创新创业教育融入人才培养方案，构建全新创新创业课程体系；开设线上线下教学模式；搭建创新创业孵化平台、校内创新创业实践平台及“校政村”深度融合的校外创新创业实践平台，提升创新创业实践能力；通过组织保障、制度保障、资金保障和师资保障，提供双创教育有力支撑。

2019 年，学校修订了《创新创业工作管理办法》等制度，选派教师 6 人次参加省内创新创业教育骨干教师培训班，举办为期 1 个月的“双创”导师展，开展了创新创业培训、创新创业大赛等第二课堂活动，积极向市人社局申报广州市

创业培训定点机构（SYB），营造浓郁创新创业培育环境，提高大学生的创新创业能力和创业成功率。

案例 2-7 打造科技研创平台，培育传承工匠精神

为深入推进校企融合，充分发挥双方优势，实现人才共育和协同发展。广州漫游计算机有限公司与学校共建协同育人基地“数媒动漫创研孵化工作坊”，打造华夏&漫游科技研创平台。通过学校和企业两种不同的教育环境和教育资源的高效整合，学校以“教”为主，企业以“用”为主，无缝衔接，达到资源共享、优势互补。通过邀请企业技能工匠进校园、驻基地，打造“双师型”教师队伍，培育和传承工匠精神，培养学生的全面素质和综合能力，以适应社会主义市场经济发展对人才素养的需要，实现学校、教师、学生和企业多赢。



校企共建数媒动漫创研孵化工作坊

2.6 就业质量

学校坚持以“就业为导向”，主动联系用人单位，举办各种形式供需见面会，大力推动毕业生就业工作，为毕业生提供精准就业指导与服务，积极鼓励毕业生创业，不断提高毕业生就业质量，使就业工作保持稳中向好的态势。

通过举办大型供需见面会、鼓励二级学院承办专场招聘会、宣讲会，积极引进各类高中端优质企业，为毕业生搭建就业平台。同时，通过微信公众号发布《毕业生就业指南》，提供全方位、全过程的就业指导；利用就业创业讲座、个体咨询等形式，为毕业生提供就业指导与咨询服务；通过就业专用的宣传栏、校园网就业信息平台、就业微信公众号等多种途径及时发布就业信息、宣传就业和创业扶持政策、优秀的就业和创业典型，鼓励学生又快又好就业，提高就业质量。

2.6.1 毕业生持续高就业率

截至 2019 年 9 月 1 日，我校 2019 届毕业生参加就业人数 4253 人，已就业 4184，初次就业率 98.33%，高于全省高校平均初次就业率 3.75%。

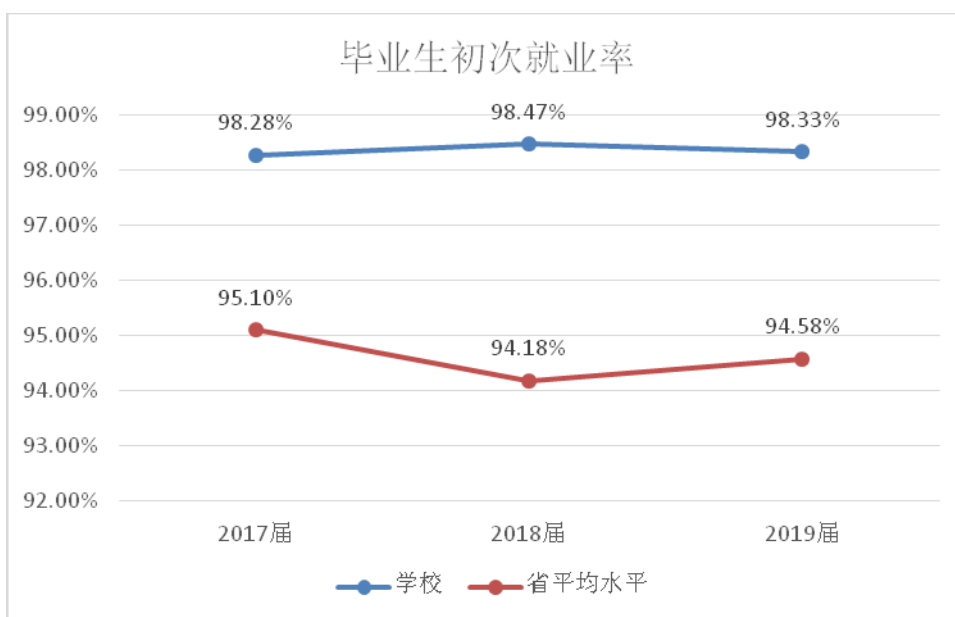


图 2-1 毕业生初次就业率

2.6.2 毕业生起薪水平持续上涨

2019 届我校毕业生的起薪为 3676 元/月，比 2018 届的 3459 元/月提升了 217 元，近三年毕业生就业起薪呈持续上涨的趋势。

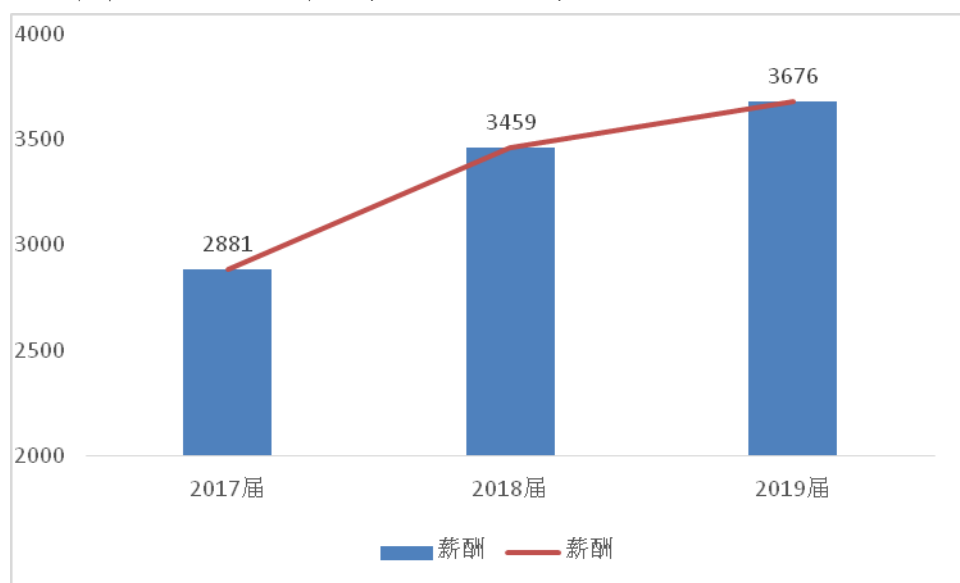


图 2-2 毕业生起薪

2.6.3 毕业生的工作与专业相关度处于较高水平

2019 届毕业生的工作与专业相关度为 79.94%，比 2018 届提高了 2.95%，近三年相关度处于较高水平。

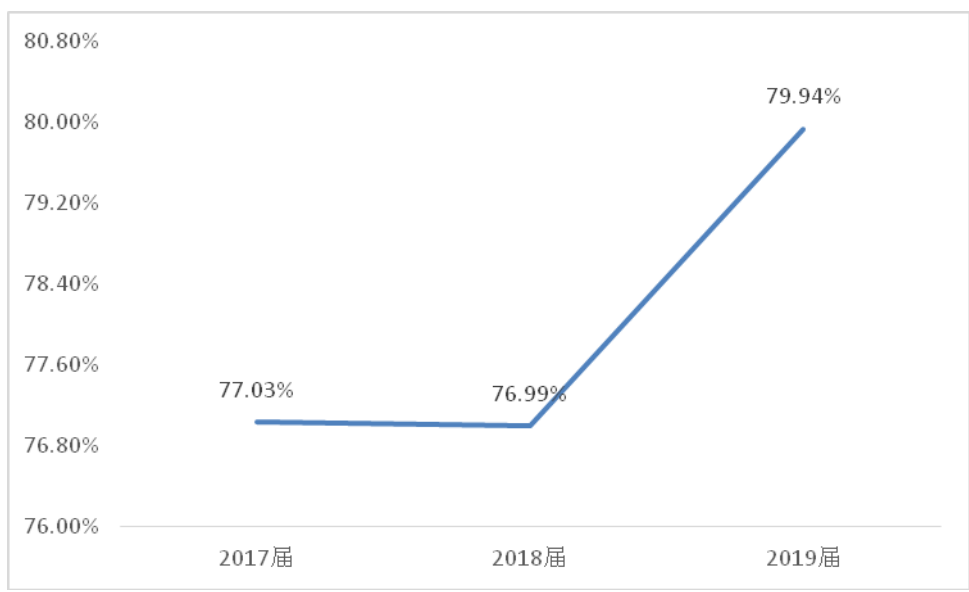


图 2-3 毕业生的工作与专业相关度

2.6.4 毕业生的工作与专业相关度处于较高水平

根据 2019 届毕业生就业情况调查，毕业生对工作现状的满意度为 98.24%，处于高位且稳定。

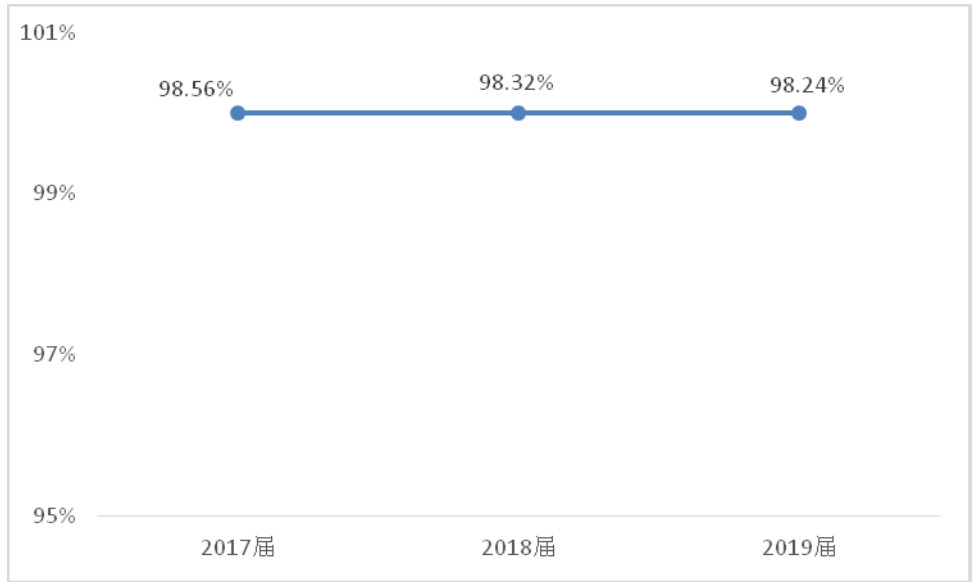


图 2-4 毕业生就业现状满意度

2.6.5 用人单位对毕业生评价好

2019 届毕业生受到各用人单位的好评，用人单位对毕业生的满意度为 94.99%（优良率）。

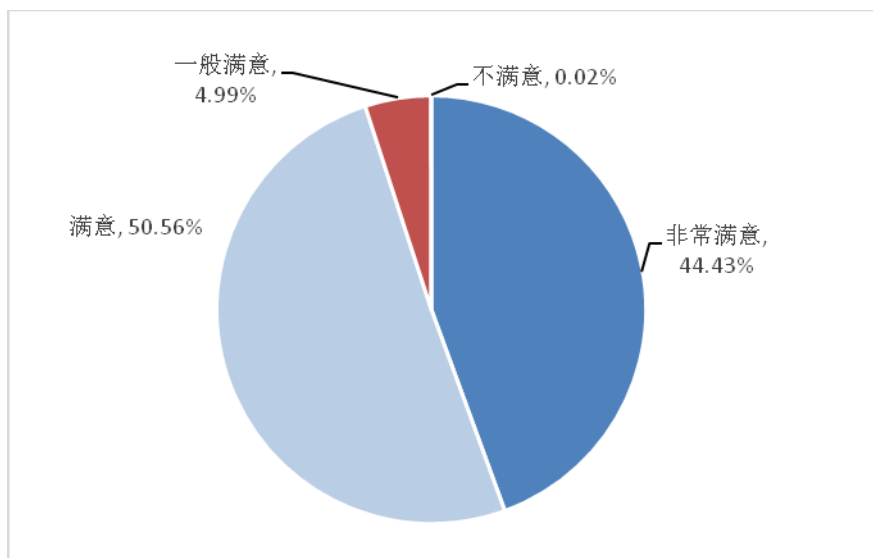


图 2-5 用人单位对毕业生评价

2.7 培育工匠精神

以习总书记关于“劳模精神”和“工匠精神”的重要论述为指导，我校积极把“敬业、精业和奉献”的工匠精神贯穿人才培养的整个过程，建设知识型、技能型、创新型人才队伍。校园文化呈现工匠精神的模范事迹，课堂教育展现工匠精神的元素，实训实习体现工匠精神的要求。

案例 2-8 建立技能大师工作室，培育工匠精神

我校与创达维森设计机构共建麦德斌大师工作室，打造培育工匠精神的硬核载体，共同培养具有工匠精神的高素质技术技能人才。为增强“工匠精神”的辐射渗透力，强化培育学生“工匠精神”的育人效果，学校邀请麦德斌大师进校开展讲座，以设计项目为主线，分别对项目“S 造型”、“留白”、“仓与创”等展示项目进行全面的讲解和分享，让现场师生感受实际项目的设计灵感来源和具体表现，深刻体会到一位成功的工匠的敬业精神和扎实的专业能力。



麦德斌大师展示项目设计理念

2.8 计分卡

表 2-8 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
14268	广州华夏职业学院	1	就业率	%	98.47	98.33
		2	月收入	元	3689.00	3693.93
		3	理工农医类专业相关度	%	76.99	74.51
		4	母校满意度	%	97.57	97.89
		5	自主创业比例	%	0.24	0.36
		6	雇主满意度	%	97.44	94.99
		7	毕业三年职位晋升比例	%	66.43	66.73

2.9 学生反馈表

表 2-9 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
14268	广州华夏职业学院	1	全日制在校生人数	人	4825	3743	
		2	教书育人满意度		—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	3826	1200
				满意度	%	99.56	97.92
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3826	1200
				满意度	%	99.06	97.67
		3	课程教学满意度		—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	96	78
				满意度	%	99.53	97.83
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	96	78
				满意度	%	99.53	97.75
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	96	78
				满意度	%	99.61	97.83
		4	管理和服务工作满意度		—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	3826	1200
				满意度	%	98.95	97.67
			(2) 教学管理	调研人次	人次	3826	1200
				满意度	%	98.51	97.25

			(3) 后勤服务		调研人次	人次	3826	1200	
					满意度	%	98.72	97.17	
		5	学生参与志愿者活动时间			人日	180	54	
		6	学生社团参与度			—	—	—	
			(1)	学生社团数		个	51	51	
				其中：科技社团数		个	5	5	
			(2)	参与各社团的学生人数			2404	614	
				其中：科技社团学生人数		人	186	73	

我校共设51个社团，人数分布见附件。

3.教学改革

3.1 教书育人

课堂教学是教书育人的主渠道。学校要求任课教师要与时俱进，采用先进的教学方法，充分利用教学内容中包含的显性思政元素，教师自身举止言行蕴藏的隐性师德修养，激发学生学习兴趣，训练学生的综合能力，培养学生德智体美劳全面发展。

教学理念上从课堂教学转向课程育人，教学目标上从知识获得转向素养发展，教学方法上从教师的教转向学生的学。从课上到课下，从课前到课后，把教书育人落实到平凡、普通、细致的教学的全过程中，促进学生的品德智育的综合素质发展；发挥教书育人的双重功能，深入分析教材内容，挖掘包含的思政元素，精心准备后有目的地讲给学生，以提升学生的品德；加强教师自己师德修养做好言传身教。

3.2 专业建设

3.2.1 专业设置

进一步完善与产业需求对接的专业设置思路。2018-2019 学年，设置招生专业 49 个，覆盖 12 个专业大类。其中新增学前教育、舞蹈教育两个国控教育类专业，新增护理、助产、药学、中药 4 个涉医专业及云计算技术与应用等一批新工

科专业，使专业设置、课程标准、课程内容、培养模式等精准对接产业行业的人才需求。

实施专业动态调整机制。学校出台了《广州华夏职业学院专业设置管理办法》，规范专业进入、预警、退出机制。已有 35 个专业成立了专业指导委员会，邀请行业专家、企业一线技术人员、专业领域学者参加新专业论证、人才培养方案制订，紧贴行业企业需求培养专门人才。相关部门定期调查毕业生就业质量、发展前景及用人单位评价，形成年度报告，为学校调整专业提供参考决策依据。

表 3-1 2018-2019 学年招生专业一览表

序号	专业大类名称	专业数量	设置专业名称
1	医药卫生	5	健康管理、药学、中药学、护理、助产
2	财经商贸	11	物流管理、会计、工商企业管理、国际经济与贸易、证券与期货、金融管理、财务管理、电子商务、市场营销、投资与理财、移动商务、汽车营销与服务
3	电子信息	7	计算机网络技术、软件技术、动漫制作技术、数字媒体应用技术、电子商务技术、云计算技术与应用、信息安全与管理
4	土木建筑	5	工程造价、建筑室内设计、建设工程管理、建筑工程技术、建筑设计
5	装备制造	5	机电一体化技术、新能源汽车技术、工业机器人技术、机械设计与制造、工业设计
6	教育与体育	3	商务英语、学前教育、舞蹈教育
7	新闻传播	3	新闻采编与制作、影视多媒体技术、广播影视节目制作
8	公共管理与服务	1	人力资源管理
9	交通运输	2	汽车运用与维修技术、城市轨道交通运营管理
10	旅游	2	旅游管理、酒店管理
11	文化艺术	3	广告设计与制作、室内艺术设计、产品艺术设计
12	食品药品与粮食	1	药品经营与管理

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

3.2.2 专业建设

学校以专业建设为抓手，以省级、校级重点（品牌）专业建设为核心带动相关专业群及全校其它专业的建设和发展。2019 年，物流管理、计算机网络技术专业获批省二类品牌专业，计算机网络技术专业获批省民办教育专项资金专业建设项目。现有省重点专业 1 个（工程造价专业），省品牌专业建设项目 2 个（物流管理、计算机网络技术专业），省民办教育专项资金专业建设项目 5 个（工程造价、软件技术、建筑室内设计、计算机网络技术、新能源汽车技术专业），自

主招生专业 3 个，校级品牌专业建设项目 8 个，工程造价专业获批广东省三二分段专升本协同育人试点项目。

表 3-2 我校重点（品牌）专业一览表

序号	专业名称	专业类型
1	工程造价	省重点专业 省民办教育专项资金专业建设项目
2	物流管理	省品牌专业建设项目
3	计算机网络技术	省品牌专业建设项目 省民办教育专项资金专业建设项目
4	软件技术	省民办教育专项资金专业建设项目 校级品牌专业
5	建筑室内设计	省民办教育专项资金专业建设项目 校级品牌专业
6	新能源汽车技术	省民办教育专项资金专业建设项目
7	会计	校级品牌专业
8	汽车运用与维修技术	校级品牌专业
9	工商企业管理	校级品牌专业
10	广告设计与制作	校级品牌专业

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例 3-1 开展“1+X”证书试点

以教育部发布的《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》为指导思想，深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，启动 1+X 证书试点工作。

学校在建筑类专业群中进行试点。在学生取得学历证书上，继续夯实学生的可持续发展的基础。鼓励学生积极考取 BIM 技能证书、五大员证书、中级工程测量工证书、建筑 CAD 证书，积极探索进一步拓展学生的就业及创业本领。基于此，学校成立鉴定中心，为学生技能证书的考取提供渠道，近三年，学院 BIM 技能证书的考试通过率超 95%。

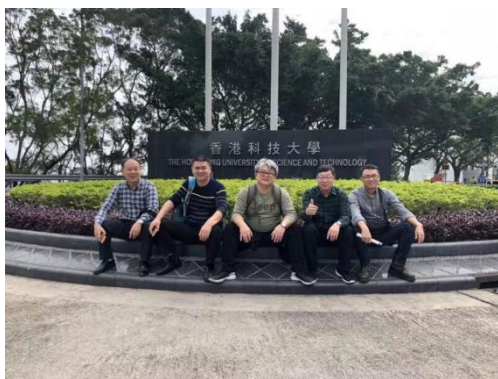
以“学历证书+多种职业资格证书”这一模式，近三年，学生的就业质量明显提升，学生初次就业率平均 98.33%，雇主满意度超 96%，省级学生技能竞赛获奖 20 余项。

3.3 教学资源

3.3.1 教师队伍

以教师发展中心为平台，构建教师培养培训体系。学校 2016 年即建立教师发展中心，经过两年多的实践和发展，逐步建立了全方位、全覆盖的教师培养培训体系。目前，教师发展中心建设和实践运用模式已为有关兄弟院校借鉴复制。

我校 2019 年教师参加校外各级各类培训达 818 人次，其中赴境外培训考察方面有了新的突破：选派 3 人赴香港大学、香港科技大学、澳门理工学院考察；选派 1 人赴日本大手前大学等大学考察。



赴香港大学考察



赴日本考察大手前大学

以省厅“放管服”政策为导向，建立我校“放管服”有关制度体系。我校根据《关于广东省深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》（粤教人〔2017〕5号）文件精神，制定了《广州华夏职业学院教师职称评审办法（试行）》，该制度报送省人力资源和社会保障厅、省教育厅成功备案。

为完善我校现代大学治理结构，推进依法治校，完善治理结构，学校制定了《广州华夏职业学院进一步推进校院两级管理实施办法（试行）》，形成学校宏观决策、部门协调配合、学院实体运行的管理模式，切实提高办学水平和效益。

以产教融合校企合作为契机，打造专兼结合的双师型教师队伍。学校本着“资源共享、优势互补、互利双赢、共同发展”的原则，积极推进校企合作，通过与企业建立良好的合作关系，按照“既能上得了课堂，又能下得了工厂”的要求，学校与合作企业积极打造专兼结合的“双师型”教师队伍。



我校举办企业高技能人才聘任仪式

2018-2019 学年，学校共有教职工 814 人，其中专任教师 644 人，外聘教师 191 人（校外兼职教师 142 人，校外兼课教师 49 人）。专任教师中具有副高以上专业技术职务 137 人，占 21.27%；具有硕士及以上学位者 326 人，占 50.62%。

● 职称结构

表 3-3 我校教专任师职称结构分布

专业技术职务结构	人数（人）	比例（%）
高级	137	21.27
中级	215	33.39
其它	292	45.34
合计	644	100

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

● 学历结构

表 3-4 我校专任教师学历结构分布

学历结构	人数（人）	比例（%）
博士研究生	14	2.17
硕士研究生	254	39.44
其它	376	58.39
合计	644	100

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

● 专任教师中双师素质教师所占比例

学校专任教师中现有双师素质教师 363 人，占专任专业教师总数的 56.37%。

案例 3-2 多管齐下促“双师型”教师队伍建设

为建设一支素质优良，具有较高理论教学水平和较强实践教学能力的“双师型”教师队伍，满足学校人才培养需要，推动转型发展，学校多管齐下，从优化人才引进政策、提高双师型教师待遇、多渠道培养等方面着手，促进我校双师教师队伍建设工作。学校修订了人才引进管理规定，对具有行业企业工作经验 3 年以上的优先录用，且在工资待遇方面从优考虑，2019 年引进具有行业企业工作经验人员 12 人。新出台《广州华夏职业学院“双师型”教师认定及管理办法（试行）》，鼓励教师达到双师型教师要求，计发专项津贴，明确职责，助力实践性教学。完善专任专业教师下企业实践锻炼，落实教师每年至少 1 个月在企业实践实训，年度教师下企业实践锻炼达 40% 以上。开展“双师型”教师能力提升培训，单独列支“双师型”教师培养经费，全力打造“双师型”教师队伍。目前，我校双师教师 302 人，力争 2020 年净增 10%。

案例 3-3 率先实施契约年金，助力学校事业发展

根据《中华人民共和国民办教育促进法（修订）》有关规定，学校参照事业单位职业年金有关做法，结合补充养老保险的特点，2019 年上半年，在平等自愿和民主协商的原则上，经教职工代表大会审议通过后，率先制定并实施《广州华夏职业学院契约年金管理办法（试行）》，全面推行契约年金制。年金所需费用，由学校按照年度预算直接拨付使用，教职工个人无需缴纳费用。学校每年预算计提教职工个人年金标准：800 元/人/月。教职工根据工作年限长短，按相关规定领取契约年金并结算年金利息。为规范契约年金管理，学校成立契约年金管理委员会，负责协调、监督年金的管理和执行，给年金的有效运行提供了有力的保障。该制度实施后，进一步完善了学校薪酬福利制度，调动了广大教职工的积极性和创造性，

增强了学校的凝聚力和创造力，大大提高了教职工的幸福感和获得感、安全感和安全感，为学校各项工作健康持续发展提供了保障。

案例 3-4 在改革中创新，在创新中发展——扎实推进辅导员队伍建设

根据中央十六号文件加强加强大学生辅导员队伍建设的要求，切实加强辅导员队伍专业化、职业化、专家化建设，通过对辅导员的教育、管理、考核、培养，不断探索大学生思想政治教育的特点及规律，提高辅导员思想政治教育水平、管理水平、服务水平和研究能力，形成了“优化队伍结构、完善工作机制，保障激励并举”的工作思路。

一是以辅导员业务水平文化增强队伍的内驱力。通过沙龙、论坛、职业技能大赛等交流平台及全方位、多层次培训，促进其开拓视野、启迪智慧、促进工作。

二是以辅导员团队文化增强队伍的凝聚力。开展入职宣誓、素质拓展、华夏学工之家、师德建设主题教育月系列活动，提升其职业归属感与自豪感。

三是以辅导员行为文化提升队伍的感染力。鼓励上讲台、开讲座，做青年学生的知心朋友、心灵导师。

四是以辅导员环境文化培育队伍的综合素质能力。我校建立了“三室一家”，即“辅导员工作室”、“党建活动室”、“学生晚自习室”、“党员之家”组成辅导员的活动场所，成为辅导员自我成长和助力学生成才的示范平台。

五是以辅导员制度文化保障队伍的战斗力。学校相继制订了《广州华夏职业学院对二级学院学生工作和辅导员工作考核办法》、《骨干辅导员选拔及管理办法》、《榜样引领工程》等文件，为辅导员队伍专业化、职业化、专家化建设保驾护航。

经过多年努力，我校辅导员队伍专业化、职业化卓有成效，2019 年我校辅导员荣获 11 项省级及以上奖项，涵盖优秀论文、案例、挑战杯、三下乡等。

3.3.2 课程建设

学校要求站在专业建设与产业行业对接的高度，从职业岗位的能力需求出发进行课程体系建设。职业核心能力课程体系与企业管理人员联合开发，共同打造。参考借鉴各行业各职业的技能标准，依据不同工种岗位不同级别的职业资格认证，制定不同阶段的学生课程标准。充分吸收行业企业的新技术、新工艺。

2018-2019 学年全校共开设课程总数为 558 门，其中专业核心课程 316 门、公共选修课程 70 门。新增校级精品在线开放课程 16 门、校级网络课程 22 门、校级微课 18 个。此外学校开设了线上课程 51 门，学习人数达到 10000 人次以上。

3.3.3 实践教学条件

学校建设有校内实践基地建筑面积 73860.67 平方米，截止于 2018 年 9 月，实验实训设备总值 6828.74 万，当年新增 1470.51 万元，校内实践基地总使用频率为 1665974 人时，实践教学工位 4648 个。目前学校拥有校外实习实训基地 188 个，2018-2019 学年接待学生 3433 人次，其中半年以上的顶岗实习 2064 人

次，接收应届毕业生就业数 959 人。2019 年学校新建、改扩建实训室 32 间。与东莞市捷佳航空科技有限公司共建无人机实训室，与北京吉利国际教育有限公司共建吉利新能源汽车实训室，为学生提供了良好的专业技能学习和实践平台。

表 3-5 2018-2019 学年新建、改造实训室一览表

序号	实训室名称	地址	备注
1	城市轨道交通运营模拟控制实训室	实 2 栋 307 室	增加设备
2	维修电工实训室	实 1 栋 110 室	增加设备
3	电子电工实训室	实 1 栋 102 室	改造
4	建筑沉浸式实训室	实 2 栋 504 室	新建
5	工业自动化生产控制实训室	实 1 栋 104 室	新建
6	电子商务运营实训室	实 1 栋 205 室	新建
7	数媒动漫综合实训室	实 1 栋 206 室	新建
8	数码电子琴室	实 1 栋 602 室	新建
9	多功能声乐实训室	实 1 栋 605 室	新建
10	钢琴室	实 1 栋 608 室	新建
11	摄影棚	实 2 栋 607 室	新建
12	多媒体教室	教 6101	新建
13	中药实验室（一）	教 6103	新建
14	中药仪器室	教 6104-1	新建
15	模拟中药房/中药标本室	教 6104-4	新建
16	中药实验室（二）	教 6105	新建
17	舞蹈室	教 6201	新建
18	药学实验室	教 6202	新建
19	药学仪器室	教 6204	新建
20	药学实验室	教 6205	新建

21	药学化学实验室	教 6206	新建
22	显微镜	教 6301	新建
23	生理机能实训室	教 6304	新建
24	解剖实训室	教 6305	新建
25	健康评估	教 6401	新建
26	护理学基础实训室（一）	教 6402	新建
27	护理学基础实训室	教 6405	新建
28	专科模拟病房	教 6501	新建
29	模拟 ICU	教 6502	新建
30	模拟产房	教 6503	新建
31	新生儿护理实训室	教 6504	新建
32	护理操作实训室	教 6505	新建

数据来源：广州华夏职业学院实训中心

3.3.4 信息化建设

从网络基础架构和教学资源平台两方面着手，确保网络稳定畅通运行。学校投入 100 多万元对网络进行改造及安全加固，加快校园网络的硬件设备升级换代，提高内部网络带宽，确保各业务系统稳定的网络连接；搭建教学资源平台，在确保平台自身安全、稳定的基础上，满足课程资源的检索与共享，以及易用性、可扩展性、兼容性等方面的需求。学校投入了 280 万元用于建设校园质量监控闭路系统，实现了课室、实训室等教学场所质量监控的全覆盖；搭建了“网络教学平台”、“质量工程平台”和“实践教学平台”，全面推进了教学信息化建设。

加大教师培训力度，更新教师现代教育理念及技术。加强了现代职业教育理论培训，包括国家职业教育政策、现代职业教育的教育理论和特点，特别是慕课和微课的研究和应用；组织了信息技术培训，包括信息技术基础知识和技能的培训、多媒体设备的使用及维护技能、教学课件制作技能及专门性辅助软件培训等。制定了校本培训和外培计划，分类、定期实施，鼓励教师积极参加各类信息化教学赛事，邀请了多媒体制作专家讲解并指导软件的使用和操作。通过赛项解读、

以赛促建，实现以点带面，示范推动的引领作用，提高了教师信息化教学能力。2018-2019 学年安排校外专家培训 2 次，组织校内专题讲座 4 次；组织校内教师教学能力大赛，并择优参加广东省比赛，5 位教师获得省二等奖 2 项、三等奖 3 项。

统筹课程建设体系，建立共建共享的长效建设机制。以信息化课程建设支撑教学信息化，在课程建设的系统性和实用性上下功夫，以应用倒逼建设，以共享促进共建，为实现教学信息化发挥了基础性支撑作用。

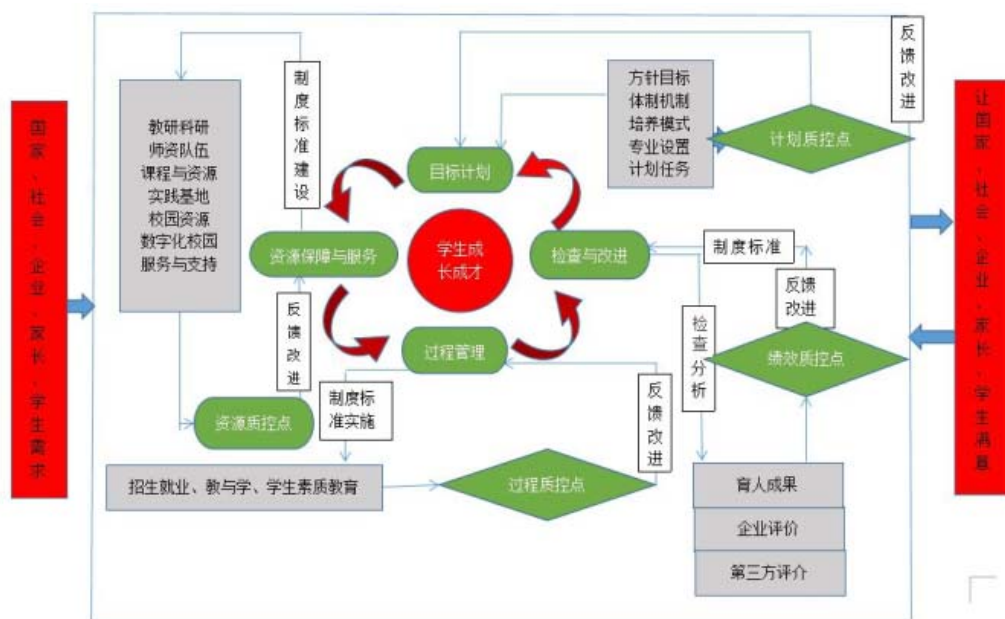
案例 3-5 推动智慧校园发展，服务区域高校信息化建设

为促进高校校园管理、服务、教学等方面智慧化、智能化，为智慧校园建设提供交流平台，分享创新应用成果，2019 年 10 月，我校邀请北京云教通科技有限公司、北京中科科创创业教育投资管理有限公司等企业，广州市从化区科技工业商务和信息化局负责人，广州南洋理工职业学院、华南农业大学珠江学院、广州工程技术职业学院等学校校领导莅临参加智慧校园信息化建设校企合作研讨会。会议聚集多方优势资源，有效促进了从化区各高校之间的沟通交流、资源共享、协同创新。



3.4 教学诊改

通过持续规范的自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，建立常态化周期性的教学工作诊改制度，开展多层次多维度的诊改工作，构建校内全员全过程全方位的质量保证制度体系，不断提升办学活力和人才培养质量。



以专业诊改为纽带，建立从学院、专业、课程、教师、学生等五个层面的自上而下、层级分明、内容关联的目标体系和内容关联、相对独立的标准体系；修制定完善制度，构建教学诊改内部质量保证体系；完善教育教学管理信息化平台，搭建智慧校园。

3.5 产教融合

为更好地落实深化产教融合的相关文件精神，结合我校“十三五”规划、“创新强校工程”建设规划的实施情况及学校校企合作、工学结合人才培养模式改革的现状，学校制定了广州华夏职业学院深化产教融合规划（2019年～2021年）。

以建设优质、高效应用技术学院（本科）为目标以为广东经济、社会发展培养生产、建设、管理和服务一线的高素质技术技能人才为己任，以教学质量诊断与改进和创新强校工程项目建设为载体，加强校企协同育人，实现产教深度融合。通过深化产教融合、校企合作，逐步提高合作行业企业参与办学程度，发挥企业重要办学主体作用，用三年时间，建立多元化的办学体制，全面推行校企合作、工学结合、知行合一的协同育人机制，人才培养“双主体”格局基本形成，需求导向的专业人才培养模式基本成熟，人才培养质量持续提升，学生就业创业程度和质量持续稳定提高，对区域经济社会发展的贡献持续增强。

案例 3-6 订单培养促校企融合，“五共机制”效果初显

广州美咔摄影有限责任公司与我校电子商务专业合作，校企共同探索“三位一体、三层递进”的订单班人才培养模式。将企业文化理念融入专业人才培养全过程，企业讲师入校为学生开展职业素养、摄影、新媒体运营及企业职业标准实训授课，校企共建印象宝贝电商运营实训中心，企业为实训中心投入摄影器材、企业文化装饰等实训设备物资，形成共建专业、共编课程、共育师资、共建标准、共同走出去等“五共机制”。通过校企双元育人，将“匠心”植入到专业人才培养的全过程，学生素质得到社会认可，专业社会声誉和品牌效应增加，人才培养质量得到提升。

案例 3-7 依托在建工程，探索真实项目双元育人

以学校在建创新创业大厦项目为依托，建筑与艺术传媒学院主动与广州瑞泰建筑工程有限公司开展深度合作，推进工程造价、建筑工程技术专业开展校企真实项目双元育人。双方重新构建了专业课程体系，制定出双元育人人才培养方案。共同开发核心课程资源，进行师资互聘，共同进行人才培养。实施工学结合，将教室搬到工地，利用真实项目开展实践教学，进行土建类专业群人才培养模式改革试点，有效提升了学生的专业技能。



3.6 校企精准对接、精准育人

以物流管理、工程造价等专业为龙头,开展现代学徒制试点;推进软件技术、计算机网络技术、数字媒体应用技术、金融管理、机电一体化技术、商务英语、市场营销、电子商务、建筑工程技术、广告设计与制作、药品经营与管理等专业订单培养工作;加大“蓝桥大数据技术与应用班”、“吉利新能源汽车班”、“捷佳无人机班”等校企协同育人项目的建设力度。探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制,改革人才培养模式,完善校企双主体协同培养的教学文件、教学管理制度,建立学校、企业、行业和社会机构多方参与的评价标准,切实提升学生岗位技能,提高学生就业的专业对口率。

案例 3-8 创新推进“国信蓝桥协同育人模式”

根据国务院、教育部关于新工科、现代职业教育、大数据战略等方面的指示精神,本着产教融合、校企融通思路,我校引入工信部人才交流中心蓝桥新技术人才培养平台(简称“国信蓝桥协同育人模式”),合办云计算技术与应用专业,致力于培养符合产业需求的应用技术技能精英。搭建企业工作环境,提供企业级教学环境,造就沉浸式学习氛围,所有专业课聘请大型企业高级工程师授课,一线云计算工程师、带项目教学,学生可直接参与真实项目,全面提高学生的技术实践能力。实施现代企业制管理-进校就按模式进行管理,全人教育理念,注重素质培养,全面提升学生综合能力。推行学习、实习、就业一体化全站服务。



案例 3-9 搭建优质平台,助力校企双元育人

为推进酒店管理专业现代学徒制试点工作,落实“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养模式。我校与本地龙头酒店企业——从都国际庄园积极合作,安排学生参与“从都国际论坛”等国际规格的会议服务接待。彭彦君、梁荣耀等同学先后接待国家副主席王岐山、日本前首相鸠山由纪夫等贵宾,得到企业和宾客的高度肯定。具有国际视野的优质平台的搭建对于切实推进产教融合、提升学生培养质量起到积极的促进作用。



案例 3-10 校企精准育人，推进现代学徒制试点

以国务院发布的《建设产教融合型企业实施办法（试行）》及《国家职业教育改革实施方案》为指导思想，学校与广东华审工程造价咨询公司、北京华审金建工程造价咨询公司合作，在工程造价专业试点现代学徒制人才培养，共同招生（招工）56人。校企共同构建了课程体系，制定了该试点班的人才培养方案；共同组建了校企双导师团队，明确人才培养各自承担的任务；共同制定了试点班规章制度5项；共同开发在线课程4门，编写课程标准6门。学生通过知岗、跟岗、顶岗等阶段的共同培养，毕业即可以直接上岗，大大缩短企业培训的时间及人财物的投入。



3.7 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
14268	广州华夏职业学院	1	生师比	—	19.47	18.47
		2	双师素质专任教师比例	%	57.83	56.37
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.09	21.27
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	3879.60	4999.96
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	11.17	11.95
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32	0.36
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0
		8	教学计划内课程总数	门	516	558
			其中：线上开设课程数	门	219	51
			线上课程课均学生数	人	9222	9713
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（√）				
		工科、农、林院校（）				
		医学院校（）				
		语文、财经、政法院校（）				
		体育院校（）				
		艺术院校（）				

4. 国际合作

4.1 国际合作

学校坚持开展出国访问交流，注重交流效益。2019 年，选派两名代表赴日本参加“第三届中日民办（私立）大学校长论坛”，促进我校与日本私立大学之间的交流合作，进一步拓宽办学思路和视野。通过参访考察相关学校，学习借鉴日本私立大学管理模式和应用型人才培养的先进经验，推动我校创新人才培养和转型发展。

根据学生的发展要求，学校积极与国外高校开展联合培养项目。选派管理学院 2017 级电子商务专业康学美同学参加广东省教育厅“助梦扬帆”海外游学项目，赴德国进行研修学习。

案例 4-1 我校赴日本参加“第三届中日民办（私立）大学校长论坛”

为促进我校与日本私立大学之间的交流合作，进一步拓宽办学思路和视野。学校选派两名代表赴日本参加“第三届中日民办（私立）大学校长论坛”，通过参访考察相关学校，学习借鉴日本私立大学管理模式和应用型人才培养的先进经验，推动我校创新人才培养和转型发展。



广州华夏职业学院学生参加广东省教育厅“助梦扬帆”海外游学项目

4.2 一带一路

2019 年 9 月，学校选派信息工程学院 2017 级软件专业刘海波同学参加“马来西亚带薪实习”项目，赴马来西亚进行为期一年的实习。



广州华夏职业学院学生参加“马来西亚带薪实习”项目

4.3 国际影响表

表 4-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注
14268	广州华夏职业学院	1 国（境）外人员培训量	人日	563	16	——
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	365	——
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
		7 国（境）外办学点数量	个	0	0	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

5.服务贡献

5.1 就业服务

5.1.1 服务区域经济发展

我校 98.11%毕业生在广东省内就业，仅 1.89%的毕业生在广东省外工作。珠三角地区吸纳我校 82.12%的毕业生，其中广州吸纳比例为 42.14%，深圳吸纳 15.80%。珠三角地区就业毕业生比 2018 届 77.56%提升了 4.56%，符合学校服务区域经济发展的办学宗旨。

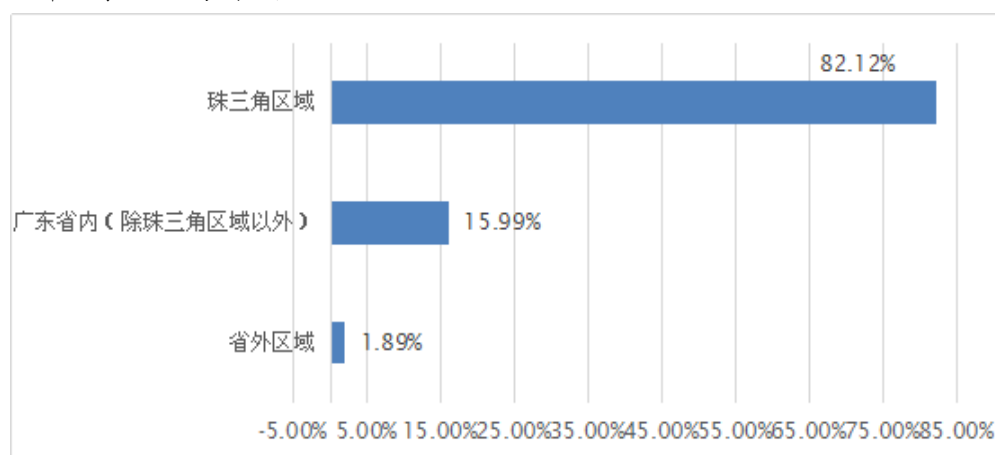


图 5-1 2019 届毕业生就业区域分布

表 5-1 2019 届毕业生就业地市分布

地区	比例	地区	比例
广州市	42.14%	中山市	1.53%
深圳市	15.80%	珠海市	1.31%
佛山市	8.32%	揭阳市	1.29%
东莞市	6.79%	汕尾市	1.12%
惠州市	3.66%	韶关市	1.12%
湛江市	2.44%	梅州市	0.91%
汕头市	2.15%	河源市	0.79%
江门市	2.13%	云浮市	0.62%
清远市	1.74%	潮州市	0.55%
茂名市	1.67%	肇庆市	0.45%
阳江市	1.58%	省外区域	1.89%

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

5.1.2 服务地区行业发展

2019 届毕业生就业行业涵盖了 19 个行业，其中批发与零售业（电子商务）是毕业生就业最集中的行业，占毕业生比例的 21.52%，与 2018 届持平。第二位是租赁和商务服务业，占 15.01%，比 2018 届提升了 3.21%。第三位是制造业，有 12.88%的毕业生在该行业就业，比去年下降了 0.48%。在批发与零售业（电子商务）、租赁和商务服务业和制造业三个行业大类的毕业生总数为 49.41%。毕业生就业行业的分布具有较浓的地区特色。

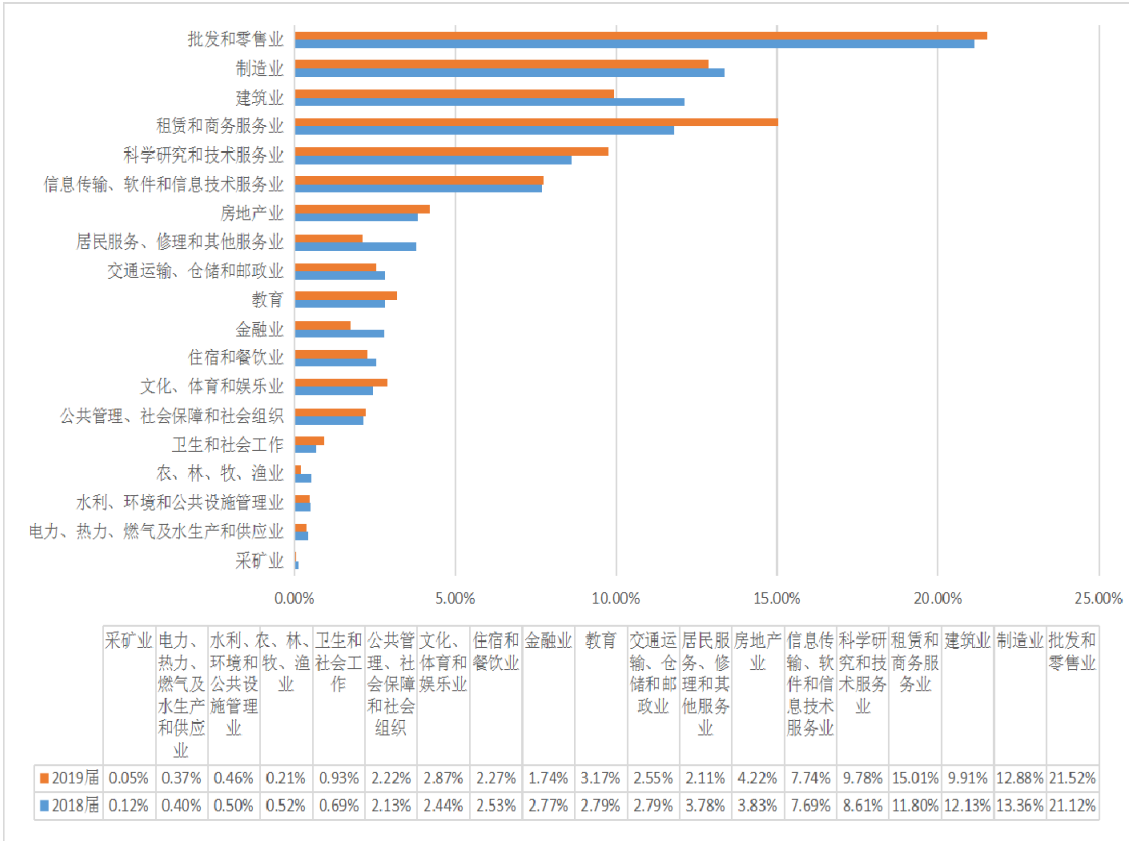


图 5-2 毕业生就业行业分布图

5.1.3 服务从化本地企业

我校校园招聘会连续 4 年，邀请从化本地企业来校招聘，设立“从化招聘企业专区”，2019 年校园招聘会共邀请 15 家优质企业参会。为 4 家企业举办了宣讲会，为从化地区企业提供了高素质技能人才，为本区域经济发展提供了服务。



图 5-3 2019 年华夏校园招聘会

5.2 服务产业

我校职业教育工作始终坚持以服务地方产业为指针,认真深入贯彻落实国家职业教育改革实施意见,牢固树立主动为地方产业服务的意识,推进产学研用结合,加大力度推进我校职业教育全面发展,促进地方产业经济持续发展。

案例 5-1 为区域产业园企业服务, 加强校企合作

为发挥职业教育功能,坚持服务区域企业人才和技术需求的办学宗旨,我校积极主动承担从化区明珠工业园企业——广汽日野汽车有限公司的自主管理员工培训工作,把我校教育资源服务于产业发展。通过培训,企业员工进一步强化了管理意识,营造了团队自主管理精神,更好地为企业发展服务。



5.3 服务“脱贫攻坚”国家战略

学校充分发挥自身的资源优势，通过深入调查获取翔实可靠的数据，了解目标地区的真实状况，发挥自身科技优势，运用多种手段制定好帮扶政策，解决怎样帮扶以及谁来帮扶等问题。

案例 5-2 在“明星小镇”中契合精准扶贫与育人基地

我校积极响应党中央和习总书记关于实施精准扶贫、打赢脱贫攻坚战的战略部署，以服务区域社会经济建设为己任，主动参与广州市从化区委、区政府“美丽乡村”建设，投资 600 多万元在从化区吕田镇莲麻村，将农民废弃的土砖房，在保持原样的基础上，经过加固精心打造成大学生实践基地，有效实现了精准扶贫战的“三个结合”：“输血”与“造血”相结合；精准扶贫与育人基地相结合；经济扶贫与精神扶贫相结合，使原来名不见经传的偏僻山村在短短两年时间，实现华丽转身，变成了全国“文明乡村”，广东“十大明星小镇”。

中共中央政治局委员、广东省委书记李希广东省委副书记、广州市委书记任学锋省委常委严植婵、江凌、曾志权副省长许瑞生、欧阳为民广州市市长温国辉等省市领导先后视察了“莲麻村华夏育人基地”对我校践行办学宗旨，将精准扶贫与育人基地结合起来的做法予以了充分肯定。南方日报、羊城晚报、广东电视台、广州日报和多个著名网站多次给予了十多篇次报道。“莲麻村华夏育人基地”已成为了广州市和从化区精准扶贫的一张闪亮名片。



华夏莲舍



校村共建



省委李希书记到华夏莲舍调研



精准扶贫报道

5.4 培训及职业鉴定

5.4.1 社会培训

学校始终把服务社会当作办学的重要职责，结合我校国家省职业技能鉴定所，通过搭建平台、广泛宣传、联合政府、行业，面向企业、社会组织、开展培训，推动社会培训工作的开展和实施。2019 年为社会培训人数 3505 人，其中重点培训合作单位有：松下万宝空调（广州）有限公司、广州从化高级技工学校 and 广州城建职业学院电工考证工作及台山市教育局组织的中小学安全人员培训。

案例 5-3 组织台山市中小学安全工作管理干部培训

为进一步增强校园安全责任意识，营造关注校园安全的氛围，切实把校园安全落到实处，提高校园安全管理水平，受台山市教育局委托，我校对台山市中、小学安全工作管理干部 70 余人进行培训。通过对交通安全、食品卫生安全、消防安全等全方位培训，提高了管理人员对安全工作的专业知识和管理水平，强化了安全责任意识。



案例 5-4 开展职业资格培训，助力工匠精神培育

为拓展学生实践课程和职业资格考证课程，进一步提高和检验我校汽车检测与维修专业学生的整体技能水平，我校与广州市常青藤科技有限公司联合举办了中级汽车维修工考前技能培训班。以汽车修理相关理论知识和技能实操培训为主，通过对两种以上车型的大修、零件改制代用的技术培训，使学生能快速掌握新型汽车的构造和工作原理，提高综合分析和解决汽车技术难题的能力，助力工匠精神培育。



考前技能培训班进行汽车修理相关知识培训

考前技能培训班教师指导学生汽修实践技能

5.4.2 职业技能鉴定

学校致力于培养区域经济社会发展急需的高素质技术技能型人才；积极推动并实现学历教育与职业技能培养的有机结合；鼓励学生通过参加国家职业资格证书考试，促进就业创业，提高学生就业率和社会服务意识，大力推行“1+X 双证”制度。近年来，我校学生职业资格证书报考率、通过率、获证率及“双证”率逐年稳步上升，持有国家职业资格证书的学生数量呈逐年上升趋势。

我校职业技能鉴定所在自有 4 个工种（汽车维修工、电工、钳工、育婴员）的鉴定考试下，随着学校的不断发展，为了满足学生考证的需求，我校与中国建设教育协会、广东省食品药品学院、北京中轨联教育科技院等多家单位合作，目前可为学生和社会提供包括行业在内的 50 个工种的培训和技能鉴定服务。2019 年，我校培训科与技能鉴定所共培训考证 7612 人，其中为社会各级各类企事业单位培训员 3505 人，获取高级工证书 359 人。2019 届毕业生持有国家职业资格证书的学生人数为 3573 人，占毕业生人数的 82%。

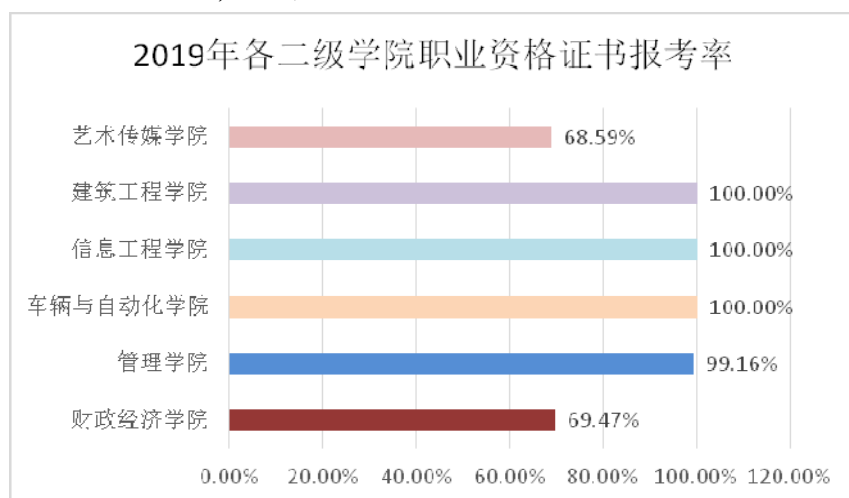


图 5-4 2019 年各二级学院职业资格证书报考

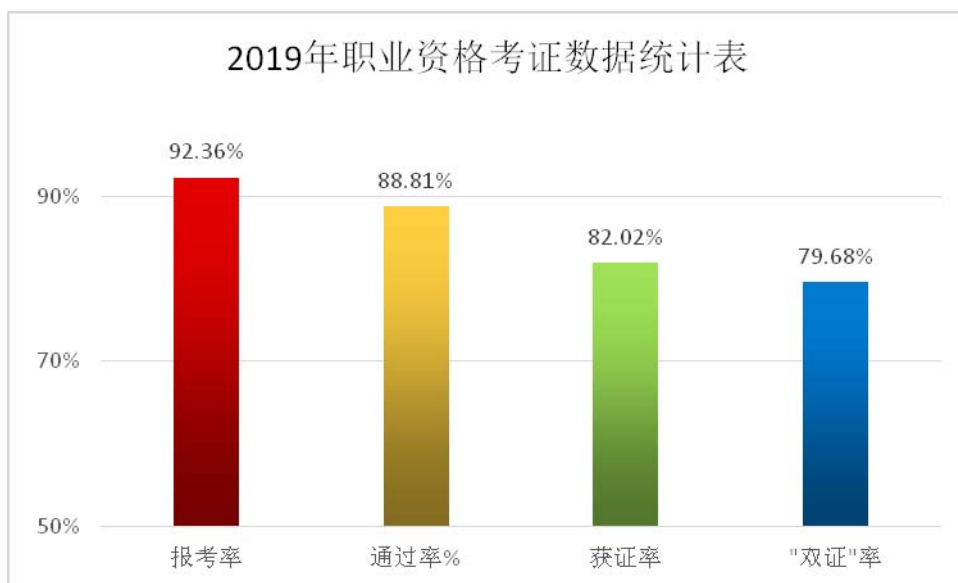


图 5-5 2019 年职业资格考证数据统计表



图 5-6 2019 年实训与技能鉴定中心报名人数

5.5 技术服务

2019 年我校申报市级以上项目 61 项，其中，省教育厅立项 5 项科研课题，横向课题立项 1 项，校内课题通过立项 17 项，顺利结题 11 项。

我校积极组织知识产权讲座，多次请专家到校为师生解答专利申报中的问题并建立专利交流群，参与师生超过 300 人次。2019 年共获得 26 件专利授权，其中，发明专利授权 4 件、实用新型专利 20 件、外观设计专利 2 件。

开展“高校科普进校园”活动 4 次，举办了“和谐幸福社区科普行——华夏明珠携手‘幸福生活，安全健康’科普进社区”全国科普日活动，为明珠社区的成员们带去了科学的健康安全小常识。

我校积极响应政府政策推动学校科技成果转移转化工作,制定学校科技成果转移转化制度,搭建成果孵化平台。2019 年学校已搭建了沉浸式教学实训室、粤嵌众创空间、移动互联软件技术实训室(软件云工场)、华夏大学生信息化服务平台(工程宝)、数媒动漫创研孵化工场(工作坊)、广百物流协同育人平台、新能源汽车(吉利班)、等 7 个科研平台。

案例 5-5 科学伴我成长,高校科普进校园

为弘扬科学精神,普及科学知识,提高全民科学素养,进一步激发青少年学科学、爱科学、用科学的意识,由从化区科学技术协会主办,由广州华夏职业学院承办的新时代文明实践实践活动“科学伴我成长——高校科普进校园”系列活动陆续开展。科普进校园系列活动提高了孩子们的科学文化素养与综合素养,让更多的人都能勤于思考、勇于探索,积极投身科技实践活动中去,使其掌握独立思考、勤于动手的科学方法,树立团队合作意识和勇于探索的科学精神,给了同学们一个充分发挥自己丰富想象力、展现创意的平台,体现了同学们对未来世界科学的想象。同时借助寓教于乐、生动活泼的形式在一定程度上有效培养学生们的科技创新兴趣,大大的提高了同学们的科普知识面。让更多的学生赢得未来,也为从化区科学文化建设营造了氛围。



5.6 服务贡献表

表 5-2 服务贡献表

院校代 码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注	
14268	广州华夏 职业学院	1	全日制在校生人数	人	13113	13018		
			毕业生人数	人	4271	4255		
			其中：就业人数	人	4168	4184		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类:留在当地就业人数	人	1574	1746		
			B 类:到西部地区和东北地区 就业人数	人	35	16		
			C 类:到中小微企业等基层服 务人数	人	3215	3987		
			D 类:到 500 强企业就业人数	人	86	136		
		2	技术服务到款额	万元	0.00	1.20		
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济 效益的企业出 具的证明，并 盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	14.00	21.00		
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00		
		5	非学历培训服务		人日	0.00	0.00	
			其中：	技术技能培训服务	人日	0.00	0.00	
				新型职业农民培训服 务	人日	0.00	0.00	
				退役军人培训服务	人日	0.00	0.00	
				基层社会服务人员培 训服务	人日	0.00	0.00	
		6	非学历培训到款额		万元	0.00	0.00	
		主要办学经费来源（单选）： 省级（） 地市级（） 行业或企业（√） 其他（）						
		院校举办方（单选）： 公办院校（） 省属公办（） 地市属公办（） 县区属公办（） 国有企业公办（） 民办院校（√）						

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

6.政策保障

6.1 政策引导

严格落实政策制度。近年来，广东省人民政府颁布了《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》、《广东省教育发展“十三五”规划（2016-2020年）》、《广东省现代职业教育体系建设规划（2015-2020年）》、《广东省高等职业教育“创新强校工程”（2016-2020年）实施方案》，广东省教育厅、广东省公安厅、广东省人力资源和社会保障厅关于实行广东省普通高等学校毕业生就业择业期政策（试行）等一系列文件，我校在教学改革、招生就业、专业设置、师资建设等方面，都严格予以落实到位，确保学校发展明确与定位准确。

内部制度建设与体制保障。学校高度重视规章制度建设和优化内部治理结构，大力开展规章制度汇编修订工作，进一步规范工作职责和流程，提高了学校的管理服务效能和治理水平；制定实施了《广州华夏职业学院契约年金管理办法（试行）》、《广州华夏职业学院骨干辅导员选拔及管理办法》，实施优化激励机制，提高了教师队伍的稳定性。

6.2 专项实施

6.2.1 实施情况

2018-2019年度我校获得广东省财政厅教育发展专项资金（民办教育发展用途）经费总额300万元，主要用于建筑室内设计专业相关建设，其中省厅下拨的民办教育专项奖励资金300万元，学校配套资金为323万元。详情如下：

表 6-1 2018-2019 年广东省教育发展专项资金（民办教育发展用途）预决算表

序号	项目名称	2018 年预算及决算金额								
		预算金额（万元）			决算金额（万元）			完成率（%）		
		上级专项	学校配套	小计	上级专项	学校配套	小计	上级专项	学校配套	小计
1	实训室	246	279	525	246.00	278.13	524.13	100.00	99.69	99.83
2	专业建设	14	14	28	14.16	14.06	28.21	101.12	100.40	100.76

3	教学团队	40	30	70	40.04	29.51	69.55	100.11	98.37	99.36
合计		300	323	623	300.20	321.70	621.90	100.07	99.60	99.82

2019 年我校获得教育发展专项资金（职业教育“扩容、提质、强服务”）高职资金 128 万，主要用于电子商务运营实训基地建设和药学实训室建设。

表 6-2 2019 年教育发展专项资金（职业教育“扩容、提质、强服务”）使用表

序号	项目名称	完成时间	安排专项资金（万元）
1	改造电子商务运营实训基地	2019 年	52
2	药学实训室建设	2019 年	76

案例 6-1 省级民办教育专项资金使用情况专项调研在我校举行

为推进省级民办教育专项资金使用成效，广东省教育厅 2018 年度省级民办教育专项资金使用情况专项调研座谈会在我校举行。省委教育工委委员、教育厅党组成员、副厅长那佳，厅政策法规处副处长戴庆洲等 7 位调研组成员，吉林大学珠海学院等 12 所院校代表参加座谈。各院校结合自身实际，从专项资金的管理、使用效益、存在的问题及建议等方面作了 2018 年度省级民办教育专项资金使用情况汇报。

我校针对 VR 模式、新能源汽车等省级民办教育专项资金资助项目的投入及使用情况进行了介绍；并重点介绍了卫健学院的建设正是在准确把握职业教育发展需求的基础上，投入资金搭建的实训平台，推进人才培养模式的创新与改革。



6.2.2 专项资金建设成效

省级教育发展专项资金（民办教育发展方向）项目实施过程按预算方案有序进行，按照进度计划完成阶段性目标，项目进展富有效率；建筑室内设计技术及相关专业综合实力不断加强，师资队伍结构不断优化。硕士学位以上教师比例达到 70%，胡玲玲等老师组成的建筑室内设计技术专业教学团队获得 2019 年全省职

业院校技能大赛职业院校教学能力大赛三等奖一项，获得广东省第一届“松大杯”土建类专业说课竞赛三等奖1项、优胜奖1项。人才培养质量逐年提升，学生获得2018年广东省职业院校技能大赛三等奖1项，广东省首届职业院校美育节三等奖1项，广东省“互联网+”创新创业大赛优胜奖1项，2018年“粤价杯”广东省专业技能竞赛一等奖1项、二等奖3项、三等奖2项，学生初次就业率达到98.23%，学生专业对口率达到84.51%，用人单位满意度达到97.3%。专业综合能力的提升得到了更多学生的关注，2019年建筑室内设计专业共录取学生475人，较2018年增长60.47%。项目实施取得了良好的社会效益和经济效益。

6.3 质量监测与评价

6.3.1 我校质量监控内容与评价体系

我校围绕着五纵五横开展人才培养质量诊断与改进工作；充分利用一平台基础上的信息化校园管理平台开展分析和评价。

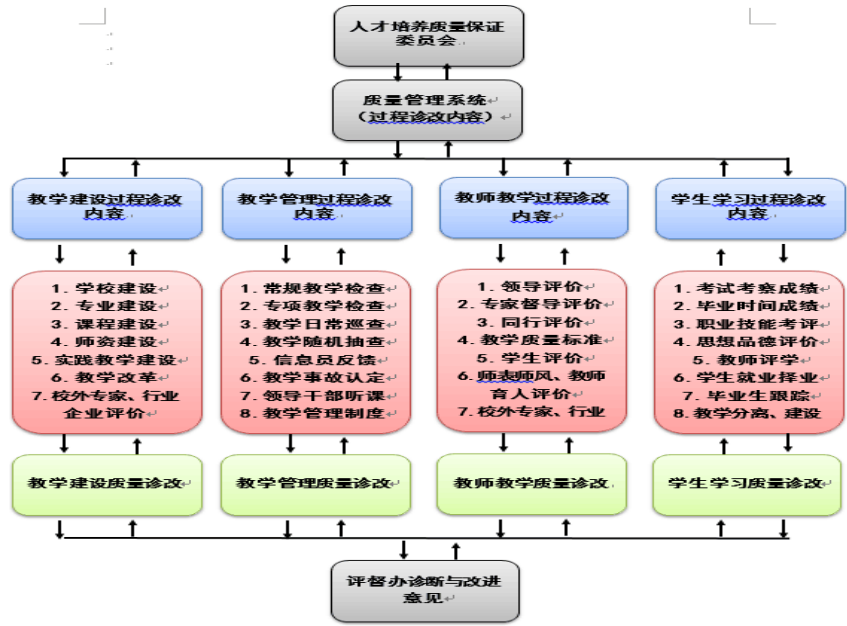


图 6-1 我校质量监控内容与评价体系

6.3.2 深入开展内部质量诊断与改进工作培训

学校非常重视内部质量保证体系建设，在现有的目标管理考核体系基础上推进内部质量保证体系建设，逐步构建常态化自主保证人才培养质量机制。以学院的“十三五规划”和年度党政工作要点为基础，建立目标链，紧扣目标任务实施的“事前、事中、事后”三个环节，建立了多形式、多渠道、多层次的动态信息反馈网络和质量管控反馈机制，实行日常考核、专项考核与期末综合性考核结果相结

合，落实了《督导简报》的通报制，逐步完善了各部门工作任务落实的自我诊改机制，期末形成各部门学期目标任务考核性诊断结果，并以此作为绩效考核、干部考核、各类奖项评选依据，形成“制度管人、流程管事、数据说话、自我诊改、核查反馈”的内部治理常态。同时开展了各种形式的培训学习工作。



2019 年 4 月 2 日阿康健康企业到校洽谈



期末中层干部研讨班

6.3.3 质量保障的落实成效

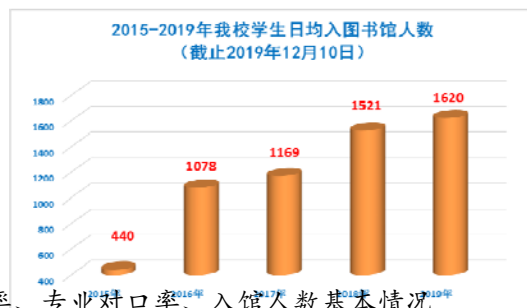
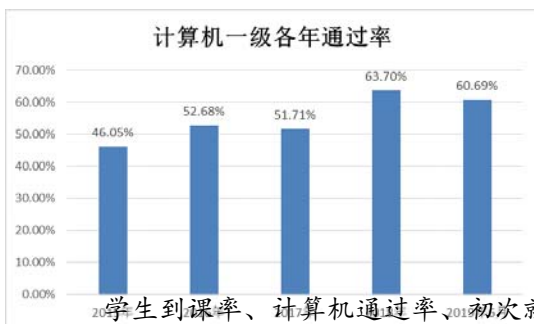
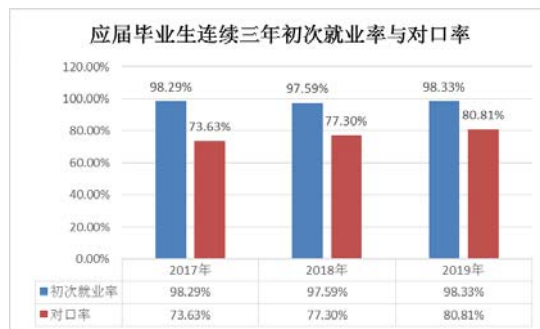
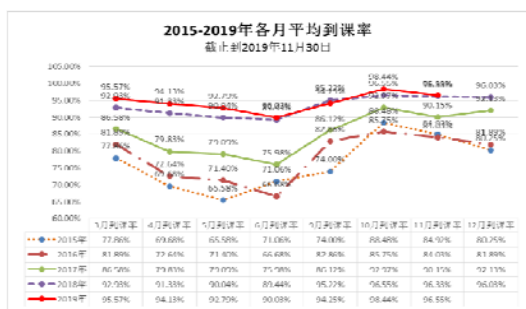
为了提高我校人才培养质量，我校规划与质量监控办制定了《教学质量工作预警信号规则（试行）》。编制了月刊《质量诊断简报》，作为学校领导做出培养人才决策提供参考依据。



我校《教学质量工作预警信号规则（信号）》和《质量诊改简报》

案例 6-2 四年诊断与改进，人才培养节节高

经过四年的质量诊改工作，我校学风、教风建设取得越来越好的成效。A 在 2019 年全校平均到课率为 94.28%；B 计算机通过率很高；C 2019 年获广东省大学生数学建模竞赛获奖二等奖 1 项，三等奖 6 项，挑战杯获三等奖 6 项；D 毕业生初次就业率专业对口率高；E 学生到图书馆积极性越来越高。



6.4 经费投入

6.4.1 完善财务制度，强化信息管理

根据广东省教育厅颁发的《高等学校财务制度》，结合学校制度建设及实际需要，财务处先后修订了《广州华夏职业学院预算管理办法（修订）》等21个财务管理制度，明确了财务管理的责、权、利，建立了经济责任制。为了推进学校财务信息化建设，建立超融合和负载均衡技术建立面向全校的云计算服务平台，构建学校公共网络存储系统、支付宝、微信网络收费平台、网上报销平台等等，从而，实现全校信息化资源的共享，为学校信息化建设打下了坚实的基础，稳步推进教育创新发展的水平，积极推动以教育信息化促进教育现代化的创新改革。

6.4.2 加大经费投入，夯基础促发展

2019年，学校继续加大教学经费投入，教学经费总投入共计10160.31万元，比上年增加22.52%，占学费收入52%。其中，基础设施比上年增加31.64%，占教学经费9%，教学仪器设备比上年增加34.9%，占教学经费4%，图书购置比上年增加18.17%，占教学经费1%，日常教学经费占教学经费17%；教学改革及研究经费比上年增加124.78%，占教学经费8%；师资建设经费比上年增加20.98%，占教学经费3%；教师工资福利比上年增加15.74%，占教学经费46%；其他各项支出小计比上年增加47.35%，占教学经费12%。

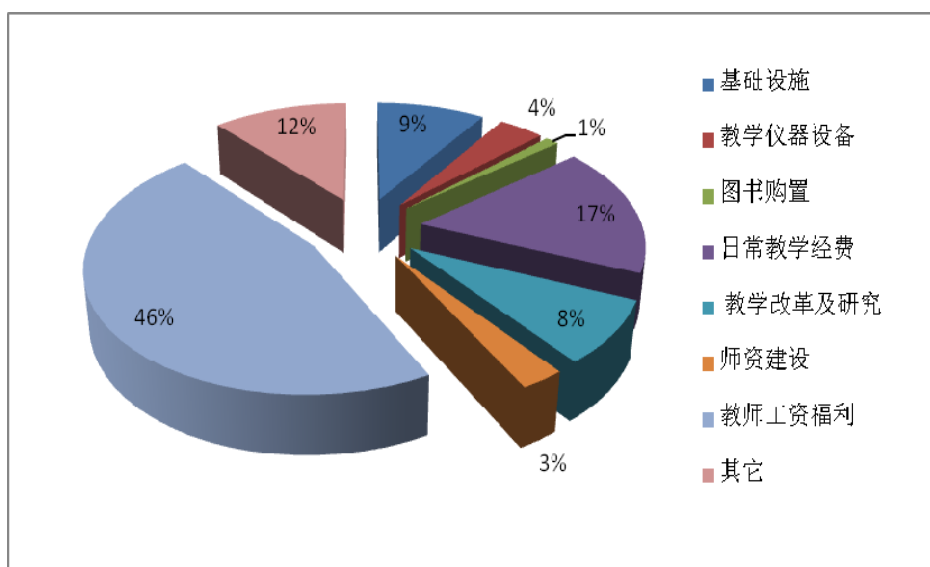


图 6-2 教学经费投入情况

6.5 落实政策表

表 6-3 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
14268	广州华夏职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	675.36	860.00
			其中：年生均财政专项经费	元	675.36	860.00
		2	教职员额定编制数	人	—	—
			在岗教职员总数	人	812	814
			其中：专任教师总数	人	626	644
				人日	944	1382
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	—	—
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	1.91	1.85
		5	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	25.00	25.00
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	71672	58975
			年支付企业兼职教师课酬	元	7232400.00	7351090.00
			其中：财政专项补贴	元	—	—

数据来源：广州华夏职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

7. 面临挑战

7.1 问题与挑战

学校办学条件不断改善继续向好的方向发展，但仍不能满足办学发展需要，办学硬件设施建设如土地、教师公寓等还存在不足，制约学校的进一步发展。

师资队伍建设方面需进一步加强。师资结构尚待进一步优化，师资队伍素质有待进一步提高，教师的考核评价体系、激励机制及分配制度导向性需要进一步优化。

职业教育内涵建设有待深化，人才培养的特色和亮点有待进一步凝炼，重点(品牌)专业数量不多，专业建设整体水平有待进一步提高。

7.2 对策与展望

加强基础设施建设。落实“十三五”基建规划，安全有序推进校门、学术交流中心、创新创业大楼等项目的建设，确保基础教学场地满足学校发展需求；加强实训室建设；推进教学资源库、数字资源管理和学习平台建设；推进智慧校园信息化建设；努力将学校建设成体现现代高等职业教育办学理念、利于多专业交叉渗透、独具特色的现代化校园。密切与地方政府部门的沟通，加快解决我校土地瓶颈问题，以便学校及时解决教师、学生生活用地不足的问题，改善我校师生生活环境，吸引更多优质生源报考我校。

加强师资队伍建设。进一步深化人事管理制度改革，充分发挥《广州华夏职业学院契约年金管理办法（试行）》、《广州华夏职业学院骨干辅导员选拔及管理办法》的激励作用，加大高学历、高职称、高技能人才引培支持力度，推进二级学院管理改革，提高人力资源配置效益；加快品牌专业带头人和科研创新团队建设，切实加强以职业道德为核心的师德教育力度，激励广大教师树立良好的职业道德、为人师表，强化教书育人的政策导向，将师德考核结果作为教师聘任、评先评优的重要依据，打造一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的“双师”教师队伍；进一步为优秀青年教师、骨干教师、专业带头人、实践教学名师的成长构筑一个可操作的平台，努力打造一支与学校专业发展、教学规模相适应，专业技能强、教学水平高、年龄结构合理、专兼结合的高水平师资队伍。

加强专业建设。主动适应学科专业和广东社会经济发展新形势，按照学校总体规划 and 部署，积极稳妥地调整专业建设规划和布局，巩固和加强以工科为主的

传统优势专业，扶持和发展新兴交叉专业，改造市场需求面窄的老化专业，淘汰落后于社会需求、办学条件较差的专业。以广东省高等职业教育品牌专业建设要求为标准，完善我校各专业的基础建设条件，加强我校专业的综合竞争实力，根据自身特点，建立一批校级品牌专业，推动学校学科专业建设实现转型升级。

附表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
14268	广州华夏职业学院	1	就业率	%	98.47	98.33
		2	月收入	元	3689.00	3693.93
		3	理工农医类专业相关度	%	76.99	74.51
		4	母校满意度	%	97.57	97.89
		5	自主创业比例	%	0.24	0.36
		6	雇主满意度	%	97.44	94.99
		7	毕业三年职位晋升比例	%	66.43	66.73

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
14268	广州华夏职业学院	1	全日制在校生人数		人	4825	3743	
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	3826	1200	
				满意度	%	99.56	97.92	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3826	1200	
				满意度	%	99.06	97.67	
			3	课程教学满意度		—	—	—
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	96	78	
				满意度	%	99.53	97.83	
		(2) 公共基础课 (不含思想政治课)		调研课次	课次	96	78	
				满意度	%	99.53	97.75	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	96	78	
				满意度	%	99.61	97.83	
		4		管理和服务工作满意度		—	—	—
			(1) 学生工作	调研人次	人次	3826	1200	
				满意度	%	98.95	97.67	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	3826	1200	
				满意度	%	98.51	97.25	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	3826	1200	
				满意度	%	98.72	97.17	
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	180	54
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			(1)	学生社团数	个	51	51	
				其中：科技社团数	个	5	5	
			(2)	参与各社团的学生人数		2404	614	
				其中：科技社团学生人数	人	186	73	我校共设51个社团，人数分布见附件。

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
14268	广州华夏职业学院	1	生师比	—	19.47	18.47
		2	双师素质专任教师比例	%	57.83	56.37
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.09	21.27
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	3879.60	4999.96
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	11.17	11.95
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32	0.36
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0
		8	教学计划内课程总数	门	516	558
			其中：线上开设课程数	门	219	51
			线上课程课均学生数	人	9222	9713
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（√）				
		工科、农、林院校（）				
		医学院校（）				
		语文、财经、政法院校（）				
		体育院校（）				
		艺术院校（）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注
14268	广州华夏职业学院	1 国（境）外人员培训量	人日	563	16	——
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	365	——
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
		7 国（境）外办学点数量	个	0	0	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注	
14268	广州华夏职业学院	1	全日制在校生人数	人	13113	13018		
			毕业生人数	人	4271	4255		
			其中：就业人数	人	4168	4184		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类:留在当地就业人数	人	1574	1746		
			B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	35	16		
			C 类:到中小微企业等基层服务人数	人	3215	3987		
			D 类:到 500 强企业就业人数	人	86	136		
			2	技术服务到款额	万元	0.00	1.20	
		技术服务产生的经济效益		万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	14.00	21.00		
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00		
		5	非学历培训服务		人日	0.00	0.00	
			其中：	技术技能培训服务	人日	0.00	0.00	
				新型职业农民培训服务	人日	0.00	0.00	
				退役军人培训服务	人日	0.00	0.00	
				基层社会服务人员培训服务	人日	0.00	0.00	
				6	非学历培训到款额	万元	0.00	0.00
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（） 行业或企业（√）其他（）						
		院校举办方（单选）：公办院校（） 省属公办（）地市级公办（） 县区属公办（）国有企业公办（） 民办院校（√）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
14268	广州华夏职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	675.36	860.00
			其中：年生均财政专项经费	元	675.36	860.00
		2	教职员工额定编制数	人	—	—
			在岗教职员工总数	人	812	814
			其中：专任教师总数	人	626	644
				人日	944	1382
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	—	—
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	1.91	1.85
		5	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	25.00	25.00
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	71672	58975
			年支付企业兼职教师课酬	元	7232400.00	7351090.00
			其中：财政专项补贴	元	—	—

附件：广州华夏职业学院参与各社团的学生人数情况

学生组织名称	一年级成员数量	二年级成员数量	总计	是否为科技社团
CTbeatbox 协会	18	3	21	
ERP 企业经营模拟协会	18	10	28	
Hey 摄会	39	7	46	
Loco'动漫社	81	9	90	
百草园文学社	61	2	63	
本科学生管理协会	38	16	54	
城轨协会	50	10	60	
创新创业协会	25	11	36	
大学生科学技术协会	85	18	103	是
电子商务协会	117	18	135	
国际经济与贸易协会	28	11	39	
会计协会	39	15	54	
绘画协会	13	8	21	
计算机协会	44	18	62	
街舞社	104	9	113	
金融理财协会	34	10	44	
酒旅拓外协会	71	12	83	
篮球协会	102	20	122	
轮滑协会	75	13	88	
旅游协会	28	19	47	
排球协会	20	2	22	
跆拳道协会	23	8	31	
无人机创新应用协会	8	8	16	是
戏剧社	22	9	31	
心理协会	73	19	92	
演讲与口才协会	24	18	42	
医药协会	63	15	78	
音艺联盟	65	10	75	
英语爱好者协会	67	22	89	
瑜伽社	61	5	66	

羽毛球协会	100	8	108	
职业发展与创业协会	45	15	60	
智慧物流协会	18	17	35	是
重击健身协会	15	6	21	
自行车协会	15	5	20	
足球协会	35	13	48	
人力资源协会	50	20	70	
棋艺协会	12	10	22	
文轩书画协会	66	20	86	
天文协会	25	11	36	
双武协会	10	12	22	
数学建模社	29	14	43	是
室内设计协会	35	5	40	
市场营销协会	107	21	128	
尚武堂协会	26	3	29	
中华优秀传统文化践 行团	72	16	88	
乒乓球社	41	3	44	
茶文化社团	127	14	141	
商务英语协会	32	22	54	
机械与自动化协会	2	8	10	
汽车科技创新协会	46	16	62	是
合计	2404	614	3018	



廣州華夏職業學院
GUANGZHOU HUAXIA VOCATIONAL COLLEGE

**广州美咔摄影有限责任公司(印象宝贝儿童
摄影)参与高等职业教育人才培养年度报告
(2020 年)：**
广州华夏职业学院

广州华夏职业学院

二〇一九年十二月

目 录

一、 企业概况.....	1
二、 合作概况和内容.....	1
（一） 合作概况.....	1
（二） 校企合作协议.....	2
（三） 资源投入.....	2
三、 合作成效.....	3
（一） 改革人才培养方案.....	3
（二） 建设双导师教学团队.....	4
（三） 企业实践.....	5
（四） 企业文化宣传.....	5
（五） 开展相关课程培训.....	6
（六） 促进学生就业.....	8
四、 存在问题及改进措施.....	10
（一） 存在问题.....	10
（二） 采取的措施.....	12
五、 展望.....	14
（一） 以企业需求为导向的高职学生职业素质培养.....	14
（二） 校企合作未能形成长效机制.....	14

一、企业概况

广州美咔摄影有限责任公司(印象宝贝儿童摄影)于 2002 年成立,在华南地区 6 个城市拥有多家自营门店,是中国华南地区最大的儿童摄影机构,荣获“中国十大杰出儿童摄影企业”和“中国十佳儿童影楼”的称号,被广东儿童艺术促进会评选为“爱心单位”。2016 年度被评选为“诚信与标准化示范企业”。印象宝贝一直领先于中国儿童摄影行业,获得摄影行业的高度认可。中国人像摄影权威杂志《人像摄影》及《摄影之友》均给予印象宝贝高度评价,印象宝贝的摄影作品多次在人像摄影大赛中获得奖项。印象宝贝已成为《育儿生活》、《生儿育女》、《孩子》、《妈妈宝宝》、《暖宝宝》等多家杂志社指定封面摄影单位。

公司一直秉承“爱”的文化,积极参加各类公益活动,并助养了 11 名留守儿童,被广东艺术文化促进会评选为《爱心单位》。中国人像摄影权威杂志《人像摄影》及《摄影之友》均给予印象宝贝高度评价,印象宝贝的摄影作品多次在人像摄影大赛中获得奖项。

二、合作概况和内容

(一) 合作概况

根据企业用人需求,结合职业教育特点,我院电子商务专业不断强化学生职业素养和专业技能培养,开展广州美咔摄影有限责任公司旗下品牌——印象宝贝专业儿童摄影开展校企合作“订单班”,实现人才培养与用人单位需求的“零对接”,成为我院电子商务专业建设的一大特色。通过“订单培养”,学院提升了人才培养的质量,提高

了毕业生就业率，扩大了学院的社会影响力。目前，订单班已开设两期，学生技能水平有了较大的提升，毕业生在跨境电商大赛中取得了优异的成绩，学生和同行评教成绩突出。

（二）校企合作协议

为确保与企业合作取得实质成效，主动联系企业并签订校企双方合作协议、订单班培养协议（2017 级）、订单班培养协议（2018 级）、学生实习三方协议等，按协议约定条款承担责任和义务。通过完善管理体系，形成企业、学校各负其责、相互联通的工作机制，将校企合作培养高素质技术技能人才作为应尽的社会责任，把相关的工作列入企业与学校发展规划和年度工作计划。

（三）资源投入

1、人力资源投入

授课讲师：专业核心课、专业素质课程由企业授课讲师负责，按一个订单班计算，每届投入授课讲师 3-4 人。

辅导老师：协助专业实习、就业等活动，其中专业指导老师 3 人。

2、物力投入

花费 60 余万改建校内实训室 1-205 为印象宝贝实训基地（摄影室），为学生提供真实的摄影实训区。结合印象宝贝目前的产业情况，以广州华夏职业学院为载体，企业带真实项目进入校内，以学校为基点，结合印象宝贝的资源，通过优势互补、资源共享、双赢共进的方式，开拓从化市场。从根本上解决教学计划、教学方法与学生要求的脱节、实践教学的条件难以满足高职教育的要求、教师的教育理念，

方法和课程体系与教育对象错位的问题。同时打造以教学合作、顶岗实习、人才培养为主导的多元化资源共享平台，采取点对点的教育合作解决方案，为学校提供一个集校内实训、师资培养、培训认证、实习就业、创新创业等于一体的综合型教育合作项目。

三、合作成效

（一）改革人才培养方案

为了进一步贯彻落实新时代对职业教育改革发展的部署要求，在“扩容、提质、强服务”的职业教育主线的指引下，管理学院电子商务专业 2019 年人才培养方案论证会于 2019 年 5 月 30 日在 2 号实训楼 402 课室顺利召开，出席本次会议有来自广州美咔影有限责任公司营销总监徐华玉小姐、管理学院陈鸣院长、管理学院许智科副院长、管理学院黄刚副院长、电子商务教研室赵敏主任、以及电子商务教研室全体教师。



电商教研室赵敏主任做 2019 年人才培养方案专题汇报，汇报内容从人才培养对象及目标、职业面向、培养规格、毕业标准、课程体系建构五大方面进行详细阐述。随后，参会的企业嘉宾、学院领导和老师针对电子商务 2019 年人才培养方案纷纷提出意见和建议。论证会上企业嘉宾认为我校开设电子商务专业方向在服务行业、岗位定向

培养人才方面具有重要意义，充分肯定了我校电商人才培养并表示愿意通过共同制定和论证人才培养方案。其中徐华玉总监从企业用人角度，提出未来电子商务人才培养的方向以及新媒体运营课程的具体教学见解。



通过与企业深入研讨的电商人才培养方案论证活动不仅有利于提高我校电商人才培养质量，对我校电商人才培养定位、实训课程体系、课程标准与职业标准对接、学生创业素质培养等提供了保障，对进一步探索校企合作的长效机制提供了依据。

（二）建设双导师教学团队

根据实际需要，管理学院推荐专业技术水平高、科研教学能力强、富有团队精神的骨干教师兼任印象宝贝顾问或相应技术职务，承担技术、管理咨询及营销等工作。印象宝贝根据我校电商专业人才培养方案中专业课程、实践教学的要求和教学环节的安排，推荐具有丰富实践经验或熟练操作技能和一定教学能力的专业技术骨干，兼任学校兼

职教师，承担学院专业建设、课程改革、专业课教学等工作。因此，通过校企师资互聘的方式，全面提升整体专业师资力量，实现资源共享，优势互补、互相促进、互利共赢。

（三）企业实践

企业实践是我校一直坚持不断创新的人才培养模式，通过订单培养方式达到校企共育人才，校企一体化办学的目标。针对企业现状进行人才精准定位、创新教学内容，有力促进学生职业素养和技术技能的提升。通过前期的订单班培训课程，2017级学生在2019年7月份到企业报道，正式开启企业实习工作生活。学生工作岗位主要涉及摄影、前台、网络营销、新媒体推广等工作。



（四）企业文化宣传

印象宝贝每学期会进校开展企业文化宣传，对学生进行相关课程培训，帮助学生解答学习、就业等方面的困惑，引导在校学生积极构

筑人生理想，明确发展方向，持之以恒，努力实现自身梦想。同时，和在校学生分享企业文化、感悟企业成长历程、激励感召学生合理规划大学生活，增强企业认同，强化专业信心，助力学生在大学生活中健康成长。企业文化在合作院校的推广，将极大地提升企业在学校的影响力，有助于与合作院校建立起深层次的合作关系。



（五）开展相关课程培训

我院电子商务专业与印象宝贝开展“订单班”课程培训，目前已为期两期：

第一期为 2017 级订单班学生 58 人。

华夏职业学院参加印象宝贝面试的学生名单 (20190514)									
序号	姓名	专业	序号	姓名	专业	序号	姓名	专业	备注
1	许美	电子商务	25	许雪如	电子商务	49	周成	电子商务	面试
2	郑孝义	电子商务	26	曾小连	电子商务	50	朱德华	电子商务	面试
3	杨冠超	电子商务	27	林深建	电子商务	51	黄志清	电子商务	面试
4	陈梦琪	电子商务	28	林深建	电子商务	52	黎火新	电子商务	面试
5	杨晓敏	电子商务	29	林深建	电子商务	53	郑晓红	电子商务	面试
6	麦晓颖	电子商务	30	胡伟德	电子商务	54	张婉璇	电子商务	面试
7	李小健	电子商务	31	梁文灵	电子商务	55	吴有花	电子商务	面试
8	邵林升	电子商务	32	高子健	电子商务		王健	电子商务	面试
9	朱志健	电子商务	33	梁诗琪	电子商务		林内江	电子商务	面试
10	杨林芳	电子商务	34	姚婉燕	电子商务		蔡永升	电子商务	面试
11	曾心茹	电子商务	35	黄婉莹	电子商务				
12	李翠兰	电子商务	36	陈慧君	电子商务				
13	吴晓琳	电子商务	37	钟文文	电子商务				
14	李小竹	电子商务	38	刘丽杰	电子商务				
15	周耀耀	电子商务	39	温锦静	电子商务				
16	钟创钊	电子商务	40	麦瑞珍	电子商务				
17	朱丽素	电子商务	41	黄华菲	电子商务				
18	朱玉婷	电子商务	42	李思华	电子商务				
19	吴艺瑶	电子商务	43	胡伟强	电子商务				
20	郭光耀	电子商务	44	张雨欣	电子商务				
21	陈沁瑶	电子商务	45	蔡嘉健	电子商务				
22	黄志国	电子商务	46	张程晋	电子商务				
23	曾燕璇	电子商务	47	陈雨婷	电子商务				
24	吴桂敏	电子商务	48	叶美琪	电子商务				

课程包括：公司企业文化介绍、学生就业心理学、商务礼仪与沟通、专业知识与培训（一）、专业知识与培训（二）、考试。具体如下图：

印象宝贝&华夏学院 订单班培训课程安排表						
课程设置	培训对象	课程安排	培训内容	培训时长	培训讲师	培训时间
第一课时	订单班学生	公司企业文化介绍	1、公司的情况介绍，发展历程、业务岗位介绍； 2、介绍学生来了公司会怎么样的发展，职业生涯的规划；我们希望学生进来后是怎么样的，成为怎么样的人才。 3、由公司员工分享成长历程。 4、华夏学院学生就业的规划。	90分钟	张总、徐经理	5月29日：19:00-20:30
第二课时	订单班学生	学生就业心理学	1、学生心理测评； 2、学生就业过程中遇到事情应该怎么办； 3、学生职业生涯的变化需要具备什么样的心理素质； 4、学生做分享。	90分钟	企业讲师	6月6日：19:00-20:30
第三课时	订单班学生	商务礼仪与沟通	1、到公司后，公司的行为礼仪规范要求； 2、上司和同事之间打交道的行为礼仪规范； 3、对待客户的行为礼仪规范准则； 4、电话的行为礼仪规范。	90分钟	企业讲师	6月13日：19:00-20:30
第四课时	订单班学生	专业知识培训	1、摄影师、引导老师岗位介绍； 2、引导老师岗位服务技巧培训； 3、学习互动和沙盘演练。	90分钟	波波老师和菲菲老师	6月20日：19:00-20:30
第五课时	订单班学生	专业知识培训	1、门市顾问、网络客服岗位介绍； 2、门市顾问、网络客服岗位服务技巧培训； 4、学习互动和沙盘演练。	45分钟	徐经理、凯莉老师	
考试	订单班学生	考试、人员录取	1、考试，笔试； 2、没有全程参与培训的，不录取； 3、迟到的，在考核分数中直接扣分值。 4、考核分数作为优秀实习生评定的其中一块。	45分钟	徐经理、人事经理	6月27日：19:00-20:30

学生上课积极性很高，并表示收获很多。



第二期为 2018 级订单班学生。目前，还没开始对学生进行删选，但是意向学生有 130 人。在本学期，已开始第一阶段的课程安排，如下图，本期订单班重点课程将在下一学期开始。

印象宝贝&华夏学院 订单班培训课程安排表							
课程设置	培训对象	课程安排	培训内容	培训时长	培训讲师	培训时间	其他
第一课时	订单班学生	公司企业文化介绍	1、公司的情况介绍，发展历程、业务岗位介绍； 2、介绍学生来了公司会怎么样的发展，职业生涯的规划；我们希望学生进来后是怎么样的，成为怎么样的人才。 3、由公司员工分享成长历程。 4、优秀实习生奖金的规则公布。	90分钟	徐华玉	已经讲	多媒体教室，有音频视频功能，有麦克风
第二课时	订单班学生	美学	1、摄影美学鉴赏 2、光影基础知识	90分钟	李青	2019.12.11晚上7:30-9:00	多媒体教室，有音频视频功能，有麦克风
第三课时	订单班学生	专业知识培训	1、摄影师、引导老师岗位介绍； 2、引导老师岗位服务技巧培训； 3、学习互动和沙盘演练。	90分钟	大朋老师	2019.12.17下午2:30-4:30	多媒体教室，有音频视频功能，有麦克风
第四课时	订单班学生	商务礼仪和沟通	1、到公司后，公司的行为礼仪规范要求； 2、上司和同事之间打交道的行为礼仪规范； 3、对待客户的行为礼仪规范准则； 4、电话的行为礼仪规范。	90分钟	徐华玉	2019.12.24下午2:30-4:30	机房，有音频视频功能，有麦克风，有空地练习
六课时	订单班学生	摄影基础	拍摄互动体验讲课	90分钟	李青	2019.12.31下午2:30-4:30	多媒体教室，有音频视频功能，有麦克风

（六）促进学生就业

2019 年 5 月 14 日下午 3 点，广州美咔摄影有限责任公司旗下品

牌一印象宝贝专业儿童摄影在我校进行校园招聘宣讲会，印象宝贝总经理张洁女士、行政经理徐华玉女士和人事经理叶月桥女士来校进行宣讲，在会上，张洁女士介绍了公司的情况，包括公司背景、公司文化、公司现状以及实习生职业发展、人才培养等方面。另外，还介绍了学生最关注的工作提升空间、薪酬待遇等问题，还着重强调了公司轻松活跃的工作氛围，符合应届生的工作理念。在宣讲会的最后，张洁女士和徐华玉女士给学生们集体解答疑惑，学生们也积极发言，与企业代表进行互动。



在宣讲会结束后，学生们纷纷向该公司投递实习应聘的简历，并进行了现场面试。本次招聘宣讲会很大地吸引了学生们的兴趣，让学生们认识到实习的锻炼和学以致用的重要性，更加努力学习，充实自己，尽快地融入社会。



四、存在问题及改进措施

（一）存在问题

1、订单班培养的运行机制和保障制度存在问题

企业和学校双方对订单班虽设立专门的管理机构，但机构运行效率不高。企业在进行订单班管理时，只安排个别人负责管理订单班的事务，一旦这个人离职或工作变动，订单班的协调、沟通工作就陷入停顿，此类问题现已经遇到。学校目前只是由订单专业所属二级学院对订单班进行托管，二级学院自主权小，而且订单班的指导教师均是任课教师，对订单班进行跟踪，都是义务劳动，没有相应的课酬补助等。对订单班出现一些问题，往往不能及时解决和恰当处理。订单协议中对学校有益的相关条款，企业是否履行没有制度保障，对企业因经营风险而可能产生的违约情况没有明确的约束规定，这些都会影响订单班按照协议内容顺利运行。

2、订单班教学安排变动较大，致使教学管理难以正常运行

此问题表现在以下两个方面：一是由企业方负责来校讲授的教学内容，因企业原因，授课人员往往不能按约定时间进行授课，致使订单班的教学安排频繁调整；二是订单班到企业的教学实习目前还没有开展。这些都致使订单班的教学安排不能正常运行，对订单培养的质量以及订单班学生心理也产生不良影响。例如：第一期项目实施时间较紧，在17级学生期末最后2个月才开展企业宣传及培训，时间短，学生对企业的认可度不高，最后学生进入企业实习及工作的不多，后期学生离职率较高。

3、各种原因，对企业订单班的教学奖励、授课教师进企业学习、对学校实习实训设备的投入等没有进行及时跟踪

(1) 企业承诺的对订单班学生的奖、助学金因，因为第一期学生人数不多，后期实际到企业工作情况没有安排相关教师复制对接，对学生进行考核等情况，学校了解的不到位，企业没有进行兑现，导致了2017级订单班学生退班现象。

(2) 实训室建设缓慢，影响了培训计划。原本计划本学期开始进行摄影专业课程培训，但是因为实训室没有完工，故课程调整到了下学期；

(3) 企业在广州市区，企业老师来校培训不是很方便。同时，学生很期盼能去企业进行参观，但是人数较多，这学期时间紧张，还没开始安排。

4、订单班的优越性没有很好体现

订单班培养的目的就是为了实现学生零距离上岗，为企业储备人才。但是在实际执行中，订单班的学生学习和其他非订单班学生区别不大。例如：订单班学生在校教学内容及模式与同专业非订单班差别不大，仅是利用晚上和周四下午没课的时间进行培训，对订单班学生的教学评价、考核与非订单班区别小；校内的教学奖励没有针对订单班的办法等等，这些均不能激发订单班学生的积极性，也不能体现订单班的优越性。另一方面，已经就业的订单班学生在企业内发展一般，加之企业工资较低，对订单班员工没有进一步的职业生涯规划，流失情况较大，这对在校的订单班学生的企业归属感影响很大。

（二）采取的措施

1、校企双方要提高对订单培养的正确认识，寻求双方价值观的共同点

虽然学校与企业代表着不同的利益主体，两者的价值观是有差异的，两者包含文化教育的内涵也是有差异的，但是企业既然和学校签订了订单培养的意向，说明目前二者的需求是有共同点的，因此，双方都要提高对订单培养模式的认识，要互要讲诚信，相互负责。企业在订单培养实施之初就要考虑到经济、政策以及周期的影响的，确保订单培养按协议顺利完成，学校也应积极主动，转变机制，尽量适应企业的需求变化，努力培养出企业用得上、留得住的人才。只有这样，订单培养这种最能体现高等职业教育特色的模式才能长久并健康发展。

2、完善订单培养的制度，加强信息的共享与沟通

要确保双方管理订单培养的机构运行顺畅而且可持续，管理人员要够用而且精干。要定期进行信息沟通。关于订单班的教学计划在企业的参与下一经制定，就要严格执行，对因为特殊情况而不能进行的授课安排，要提前进行沟通，适当调整，而且对学生要进行解释说明，以免引起学生的反感和不信任。

3、重视对订单班师资的培训与奖励，提高订单班教育质量

订单班学生的质量能否达到企业的要求、实践技能以及专业知识的掌握，都要依靠授课教师。因此，授课教师综合能力的提高、专业知识的拓展、对企业文化的了解以及教师授课的积极性、效率，都是至关重要的。所以，企业除了要按照协议要求，定期对学校负责订单班授课的教师安排实习锻炼外，还要定期进行文化理念、授课技巧的交流，鼓励教师积极参与企业相关项目的科研活动，并给与一定的经费支持。对于授课效果好和能解决生产实际问题的教师，要进行奖励。学校要对企业来校授课的教师，进行学生情况的介绍，帮助企业授课教师适应学生的实际状况，提高授课的针对性和效率，从而提高订单班教育的质量。

4、突出订单班的优越性，确保订单班长效运行

订单班的优越性，应当是订单班最大的特色。只有发挥订单班的这一特色，才能使订单班具有吸引力，才能选拔出优质生源进行培养，才能使订单培养持续可发展。要突出特色，首先应完善订单班学生的考评及奖励机制，以企业为主，校企双方都要制定订单班学生的奖励激励制度，而且要及时兑现并加强宣传；其次是要落实订单班的到企

业实习实践活动。再次是企业要对进企业工作的订单班员工进行合理职业生涯规划与培养，鼓励他们努力工作早出成绩，并定期组织表现优秀的成员返校进行现身说法。只有这样，才能保持订单培养的吸引力，激发订单班学生的学习积极性与热情，订单培养这种模式才能持续长效运行。

五、展望

（一）以企业需求为导向的高职学生职业素质培养

高职教育是培养高素质高技能人才的重要平台，近年来，高职教育为国家经济和社会发展输送了大量合格人才，但也存在学校人才培养与企业实际所需存在偏差、供求结构错位的问题，为此，应在探析企业人才需求及高职学生职业素质现状的基础上，更好地以企业需求为导向提高高职学生职业素质，以此更好促进高职教育发展、企业效益提升及社会发展。

（二）校企合作未能形成长效机制

校企合作模式近年来受到许多高校的重视，也是高职院校大力推进的一项工作；各个高职院校都在不同程度上对该模式进行了许多有益的探索并取得了一定的实效。然而，普及程度不够，许多所谓的校企合作只停留在部分院校的部分专业；深入性不够，双方并未在深一层次如科研方面进行合作，希望深化校企合作，打破学历门槛，或进行学历接力。专业重点学科要与企业发展的需求一致，认准企业的发展特色和优势积极吸引企业与学校合作，创新教学模式，完善校企合作长效机制。